



**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE SUKOŠAN**

---

**IZVJEŠĆE**  
**O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA**  
**ZA RAZDOBLJE 01.SIJEČNJA – 31.PROSINCA 2025. GODINE**

Sukošan, ožujak 2026.

## UVOD

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada na godišnjoj razini.

Sukladno Zakonu i Statutu Izvješće o izvršenju programa rada obvezno sadržava:

- podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka,
- izdacima njihova izvršenja,
- izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice,
- ostvarenju prihoda po izvorima,
- financijskom rezultatu poslovanja,
- usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja,
- analizu i ocjenu izvršenja programa te
- procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Ovo izvješće pisano je po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta.

Poslovanje TZO Sukošan u 2025. godini odvijalo se sukladno Zakonu i Statutu turističke zajednice. U predmetnom razdoblju poslovanje Zajednice odvijalo se u skladu s aktima Zajednice, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine, a financijska sredstva utrošena su sukladno Godišnjem programu rada i financijskom planu za 2025. godinu, sa određenim odstupanjima koje ćemo u narednim stavkama obrazložiti.

## OSTVARENI REZULTATI U 2025. godini

Turistička godina 2025. na području Općine Sukošan bila je statistički gledano zadovoljavajuća, sa malim povećanjem dolazaka i noćenja.

U dogovoru sa Općinom Sukošan realizirani su i planirani projekti koji se odnose na poboljšanje turističke infrastrukture, nastavak uređenja nove šetnice i plaže Makarska, uređenje, održavanje Trim staze, 5 vidikovaca i nadopuna smeđe signalizacije.

Nadalje, održan je niz turističkih događanja tijekom cijele godine. U 2025. godini smo po prvi puta objavili javni poziv za potporu događanjima. Na javni poziv prijavilo se 8 zainteresiranih: Udruga sukošanske mladeži, DSR Tigrići, Magda Smolić-Ročak, UZOT Poprug, KK Sukošan, Mateo Čakarun, MK Sv.Kasijan i Kacavida j.d.o.o. Ukupno je odobreno 40.000,00 eura za slijedeće manifestacije: Sukošanske maškare, Sukošanska fjaka, Moto susret, Ljeto s Tigrićima, Ljetne igre Debeljaka, Trke tovarov, Stari alati i zanati, Sukošansko košarkaško ljeto, boćarski turnir, ribarske feštice (8) i koncert zabavne glazbe. U našoj organizaciji smo imali: Peljuzicu, 4. Festival pršuta & vina, 3.Jazz festival, koncerti ozbiljne glazbe, klapski koncert, večer folklor, Plivački maraton, Brudetijada, 1.festival čičindre i medai i Magunja trail.

Po prvi puta u suradnji sa Općinom Sukošan organizirao se Advent na Gornjim vratima. Prema pismu namjere ugostiteljskog obrta „Frita“ dodijeljene su 2 kućice čiji smo najam financirali. Advent je trajao cijeli 12. mjesec, u našoj organizaciji bio je dolazak Sv. Luce, a ostale manifestacije kroz Advent smo financijski potpomogli.

Događanja za djecu : Kreativne fešte u Sukošanu, Debeljaku i Gorici i lutkarska predstava u Sukošanu.

Dobra suradnja sa DŠR Tigrići kojima smo pomogli realizirati: Osvajanje trim staze, školu plivanja i rolanja.

U suradnji sa Mjesnim odborom i mladima Debeljaka financirali smo i događanja u Debeljaku: feštu od makaruna, dječji programi, sportske igre, U susret Oluji i feštu.

Po prvi puta je održana „Sukošanka“- natjecateljske igre za žene, koja je jako dobro prihvaćena od strane natjecateljica i ostalih posjetitelja.

Zadovoljni smo i sa ostvarenim rezultatima i statistikom koju donosimo u tablicama, koje su rađene prema eVisitoru.

Vrsta objekta	DOMAĆI				STRANI				UKUPNO				INDEKS	
	Br. turista		noćenja		Br. turista		noćenja		Br. turista		noćenja		Br. turista	noćenja
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024		
Objekti u domaćinstvu	5.295	4.820	35.377	32.183	31.722	31.200	223.672	221.545	37.017	36.020	259.049	253.728	102,77	102,10
Nekomercijalni smještaj	994	984	18.631	18.456	1.391	1.260	18.675	16.485	2.385	2.244	37.306	34.941	106,28	106,77
Ostali u.o. pravne o.	262	381	1.300	1.642	3.070	3.556	17.652	18.027	3.332	3.937	18.952	19.669	84,63	96,35
Hoteli	2.010	2.116	3.976	4.210	3.067	3.464	10.350	11.138	5.077	5.580	14.326	15.348	90,99	93,34
Kampovi pravne	28	7	195	7	477	210	1.812	266	505	217	2.007	273	232,72	735,16
Nautika luke Sukošan	264	392	1.270	1.945	916	1.138	5.289	6.625	1190	1.527	6.559	8.570	128,31	76,53
D- marin 50%	1.535	1.270	7.974	6.740	20.378	19.962	136.045	133.887	21.912	21.232	144.018	140.762	103,21	102,81
<b>UKUPNO</b>	<b>10.388</b>	<b>9.970</b>	<b>68.723</b>	<b>65.183</b>	<b>61.021</b>	<b>60.790</b>	<b>413.495</b>	<b>407.973</b>	<b>71.418</b>	<b>70.757</b>	<b>482.218</b>	<b>473.291</b>	<b>101,00</b>	<b>101,90</b>

Tablica 1. broj noćenja i dolazaka prema vrsti objekata u 2025. godini, sa usporedbom u 2024. godini

Prema eVisitoru i turističkom prometu po državama, najveći udjel u noćenjima ostvarili su:

Njemačka 20,97 %, Hrvatska 17,91%, Poljska 11,91%, Slovenija 10,69%, Slovačka 6,43%, Češka 5,59%, Austrija 5,15%, Mađarska 4,42%, Ukrajina 2,82%, Ujedinjeno kraljevstvo 1,57% ...

U 2025. godini posjetili su nas turisti iz 75 zemalja i sa gotovo svih kontinenata.

TZO Sukošan djeluje na području općine Sukošan, koju čine naselja: Sukošan, Debeljak, Glavica i Gorica

Iako statistički prema kapacitetima, dolascima i noćenjima Sukošan i bez nautike ostvaruje cca 89% , u posljednjih par godina otvaranje turističkih objekata, apartmana, kuća za odmor sa i u ostalim naseljima naše općine je u porastu.

U tablici 2. mogu se vidjeti smještajni kapaciteti, statistika i zaduženja po mjestima.

KAPACITETI ; DOLASCI I NOĆENJA PO MJESTIMA U SUKOŠAN 01.01.2025. – 31.12.2025.									
NASELJE	BROJ OBJEKATA PAUŠAL	BROJ PRAVNIH OBJEKATA	BROJ KREVETA U DOMAĆINSTVU	BROJ KREVETA PRAVNI	DOLASCI U DOMAĆINSTVU	DOLASCI PRAVNI	NOĆENJA U DOMAĆINSTVU	NOĆENJA PRAVNI	ZADUŽENJA Turističke pristojbe
SUKOŠAN	562	45	4.285	788	33.281	8.521	229.311	31.871	263.391,75
DEBELJAK	60	11	428	144	2.945	312	23.192	2.663	27.262,00
GORICA	10	1	64	12	394	81	2.810	751	4.793,25
GLAVICA	7	0	51	0	397	0	3.736	0	2.550,00
UKUPNO	639	57	4.828	944	37.017	8.914	259.049	35.285	270.997,00

Tablica 2. smještajni kapaciteti, dolasci, noćenja i zaduženja po naseljima

**U nekomercijalnom smještaju** (vikendice, obiteljske kuće) u 2025. ostvareno je:

- **2.385 dolazaka i 37.306 noćenja**

**Ukupno ostvarenih dolazaka i noćenja bez nautike u 2025. godini:**

- **48.316 dolazaka i 331.640 noćenja**

**Nautika: D-Marin, sidrišta i privezišta u 2025.g ostvareno:**

- **23.102 dolazaka i 150.577 noćenja**

(u D- Marin računato 50% od ukupnog broja noćenja i dolazaka)

**Ukupno u 2025. godine na području TZO Sukošan ostvareno je 71.418 dolazaka i 482.218 noćenje, što u odnosu na 2024. godinu predstavlja povećanje od 1% u dolascima i 2% u noćenjima.**

**Raspodjela turističke pristojbe :** Od bruto uplaćene turističke pristojbe  
1% ide Hrvatskom crvenom križu,  
3,5% Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinentu  
2% Fond za projekte udruženih turističkih zajednica

Od preostalih sredstava: 65% doznauje se lokalnoj turističkoj zajednici i općini od čega  
35% turističkoj zajednici  
30% općini uz to da se trebaju koristiti namjenski  
za poboljšanje uvjeta boravka turista  
15% Turističkoj zajednici  
20% Hrvatskoj turističkoj zajednici

## OSTVARENI PRIHODI

NAZIV PRIHODA	PLAN	REALIZACIJA	STRUKTURA	INDEKS
Izvorni prihodi ( TP, članarina)	<b>270.000,00</b>	<b>221.130,48</b>	<b>56,2%</b>	<b>81,9</b>
Prihodi iz proračuna općine	<b>105.000,00</b>	<b>118.876,22</b>	<b>30,2%</b>	<b>113,2</b>
Prihodi od sustava TZ-a	<b>0</b>	<b>2.836,88</b>	<b>0,7%</b>	
Prihodi iz EU fondova	<b>0</b>	<b>0</b>		
Preneseni prihod iz prethodnih godina	<b>29.000,00</b>	<b>35.654,87</b>	<b>9%</b>	<b>123</b>
Ostali prihodi(kotizacije, donacije, kamate)	<b>0</b>	<b>15.180,10</b>	<b>3,9%</b>	
<b>UKUPNO</b>	<b>404.000,00</b>	<b>393.678,55</b>	<b>100%</b>	<b>97,43</b>

Tablica 3. prihodi – plan i realizacija u 2025.

### 1. IZVORNI PRIHODI

Turistička zajednica planirala je izvorne prihode, a odnose se na turističku pristojbu i turističku članarinu, za 2025. godinu u iznosu 270.000,00 eura.

Ostvareno je 221.130,48 €, od toga 123.780,80 eura se odnosi na turističku pristojbu, uključena je pristojba od nautike u iznosu 35.960,41 euro.

Turistička članarina u iznosu od 61.389,27 eura.

#### 1.1. PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE

Turistička pristojba zajedno sa nautikom.

Planirani prihod od turističke pristojbe je 270.00,00 eura.

U 2025. nije naplaćena ukupna obveza turističke pristojbe. TZO Sukošan 31.12.2025. još potražuje bruto 73.511,13 eura, odnosno 31.609,78 eura neto.

Od nautike smo raspodjelom uprihodili manje turističke pristojbe od planiranog.

## 1.2. PRIHOD OD TURISTIČKE ČLANARINE

Planirani prihod od turističke članarine za 2025.g. je 60.000,00 eura. a ostvareno je 61.389,27 eura, što je za oko 2% više od planiranog

### Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba –	159.741,21 €
Članarina –	<u>61.389,27 €</u>
<b>Ukupno</b>	<b>221.130,48 €</b>

## 2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVE

Planirani su prihodi od Općine Sukošan u iznosu od 105.000,00 eura

Ostvareno je 116.876,22.000,00 eura

Od toga je 70.000,00 eura sporazumom dogovoreni povrat turističke pristojbe koji se troše namjenski.

Sufinanciranje manifestacija :

„Peljuzica“ – dani masline i ulja i „Festivala pršuta i vina“	26.486,47 €
Plan upravljanja destinacijom	15.000,00 €
Ostale manifestacije (moto party, dječje igre u Gorici, Oluja, Fešta)	<u>5.389,75 €</u>
<b>Ukupno</b>	<b>46.876,22 €</b>

Prijavom na Javni poziv Zadarske županije odobreno nam je 2.000,00 € za potporu manifestacija Po Domaću i Brudetijada.

## 3. PRIHODI OD SUSTAVA TZ-a

Prijavom na Javni Poziv Turističke zajednice Zadarske županije odobreno nam je 2.836,88 €

## 4. OSTALI PRIHODI

Ostali prihodi odnose se na donacije pravnih i fizičkih osoba te kamata.

Planirano je 0,00 eura, a ostvareno 15.180,10 €

Razlika se odnosi na uplatu donacije za organizaciju Fešte sv. Kasijana od strane Brevis d.o.o. u iznosu od 10.000,00 €, te kotizacije za Peljuzicu i Magunja trail, uplate za DDK, donacije za eko akciju.

## AKTIVNOSTI

Pojedinačno planirani zadaci prema ostvarenim aktivnostima:

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

#### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

**Opis aktivnosti:** Prema novom Zakonu o turizmu (NN156/23), koji je stupio na snagu 01.01.2024. godine, TZO Sukošan je u obvezi izrade Plana upravljanja destinacijom (2025-2029.)

**Planirano: 15.000,00 €**

**Realizirano: 12.937,50 €**

#### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

**Opis aktivnosti:** Redovne analize tržišta i kretanje trendova pratilo se anketiranjem turista i odrađivalo uz pomoć partnera koji nam održavaju WEB stranicu. Turistička zajednica Općine Sukošan provodila je analize te pratila kretanje trendova potrebno za obavljanje svojih zadaća i aktivnosti. Planovi nisu realizirani u 2025.

**Planirano: 0,00 €**

**Realizirano: 0,00 €**

#### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Iako smo dogovarali provođenje ankete u suradnji sa Zadarskim sveučilištem, isto se nije realiziralo u toku 2025.g.

**Planirano: 1.400,00 €**

**Realizirano: 0,00 €**

### 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

#### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Planirano je dodatno uređenje trim staze sa obnovom klupa i signalizacijom, te osvjtljenje Palaca – kulturno povijesnog spomenika na umjetnom otočiću u uvali Zlatna luka.

Nažalost nije se po tom pitanju uspjelo ništa dogovoriti ni realizirati ni ovu godinu.

Na poziv Zadarske županije i Bratovštine Sv. Jakova uključili smo se u projekt „Camino Zadar“ – Put sv. Jakova. Projekt je započet 2024.g potpisivanjem ugovora a ove godine je označena staza, postavljeni sandučići za izrađene pečate, nabavljene su hodočasničke putovnice.

U studenom 2025.g organiziran je prvi Camino Zadar vikend od Sv. Filip i Jakova do Sukošana, gdje smo dočekali hodočasnike te ih počastili hranom, pićem i smještajem. Sutradan su ispraćeni uz doručak i kavu.

**Planirano: 7.000,00 €**

**Realizirano: 1.881,54 €**

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Povećanje kvalitete smještaja i ugostiteljske ponude, suradnja sa ugostiteljima i domaćinima

**Planirano: 1.000,00 €**

**Realizirano: 0,00 €**

## 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

### a) Kulturno- zabavne manifestacije

Sukladno planu održan je niz Kulturno- zabavnih manifestacija u našoj organizaciji:

Sukošanska fešta uz vatromet i koncerte Klape Rišpet i Giuliani i Diktatori

Oluja – Dan domovinske zahvalnosti Sukošan – Alen Nižetić

Debeljak – Dilema band

Treći jazz festival (Dina e Mel i Leikauf, Ivana Kindl)

Taj čarobni mjuzikl uz Neru Gojanović, Đanija Stipaničeva i Gordanu Pavić

Kazališna predstava za djecu – Produkcija Z

**Planirano: 25.000,00 €**

**Realizirano: 34.490,84 €**

### b) Etno- gastro manifestacije

Iz dosadašnjeg dugogodišnjeg iskustva među gostima su najbolje prihvaćene Etno- gastro manifestacije. Uz niz tradicionalnih:

Peljuzica 7. dani Masline i ulja u suradnji sa Udrugom Olea uz nastup klape Mirakul

Po Domaću – manifestacija kojom otvaramo sezonu uz domaće delicije u suradnji sa KUD-om Zlatna luka, i ove godine radila se i štrudla od trešanja dužine 20m.

4. Festival pršuta i vina – dvodnevna manifestacija koja je okupila 22 izlagača. Nastupili su Grupa Prvi plan prvu večer i Rokatansky band drugi dan.

Festival od čičindre i meda, održala se po prvi puta uz suradnju sa lovcima uz dobar odaziv.

Nastupili su klapa Lanterna

Brudetijada- jedna od najjačih i uz Trke tovarov najposjećenija manifestacija Sukošanskog

lita – natjecanje u kuhanju brudeta, po prvi puta održana na parkiralištu Ždralovac. Natjecalo se 16 ekipa, uz kuhanje velikog brudeta uz Renata Kraljeva. Partner je opet bio Marfish d.o.o.

sa brancinima i Kacavida j.d.o.o

Fešta od makaruna i šalše u Debeljaku

Ribarske feštice ( Makarska)

**Planirano: 56.000,00 €**

**Realizirano: 49.757,56 €**

### **c) Sportske manifestacije**

Već godinama se kroz ljetnu sezonu održava i niz sportskih manifestacija, dvije su u našoj organizaciji: Magunja trail i Plivački maraton, a sudjelujemo i u organizaciji dočeka trkača na Wings for life utrci.

Ostale sportske manifestacije su sufinanciranje po Javnom pozivu, zbog toga je razlika u planiranom i realiziranom po ovoj točki.

**Planirano: 21.000,00 €**

**Realizirano: 11.283,04 €**

### **d) Tradicijske manifestacije**

Od planiranih tradicijskih manifestacija održali smo dolazak Sv. Luce, Klapski koncert Ispod kampanela, Folklornu večer u Sukošanu i Gorici. Manifestacije: Maškare, Stari alati i zanati, Trke tovara su održani po javnom pozivu a Advent po pismu namjere.

**Planirano: 28.000,00 €**

**Realizirano: 16.207,95 €**

### **e) Manifestacije za djecu**

Kako već tradicionalni u svom programu imamo i manifestacije namijenjene djeci : Igre za djecu u Sukošanu, Debeljaku, a po prvi put i u Gorici, te na svakoj ribarskoj feštici kutak sa kreativnom radionicom za djecu.

U 2025. godini te manifestacije smo radili u suradnji sa DSR Tigrići, a kreativan kutak u suradnji s Plesnim korakom.

**Planirano: 5.000,00 €**

**Realizirano: 2.527,94 €**

### **f) Sufinanciranje (potpora) manifestacija u organizaciji drugih subjekata**

Financijski smo pomogli u organizaciji:

- MNK – turnir

- organizacija izložbe ptica

- ženske ljetne igre Sukošanka koje su po prvi puta održale.

Ostalo je išlo preko Javnog poziva.

**Planirano: 5.000,00 €**

**Realizirano: 1.384,00 €**

### **g) Sufinanciranje manifestacija po Javnom pozivu**

Iako u godišnjem programu rada i financijskom planu nije predviđeno, objavili smo Javni poziv za potporu događanjima u organizaciji 2025. na koji je pristiglo 8 prijava: Udruga Sukošanske mladeži, DSR Tigrić, Magda Smolić Ročak, UZOT Poprug, KK Sukošan, Mateo

Čakarun, MK Sveti Kasijan, Kacavida j.d.o.o. . Turističko vijeće je na prijedlog povjerenstva odobrilo iznos od 40.000,00 eura. Od čega je za realizaciju slijedećih manifestacija: Maškare, Beach partiji i Turnir u odbojci na pijesku, kino na otvorenom, Moto susret 2025, Ljeto s tigrićima, Ljetne igre Debeljak, Trke Tovarova, Stari alati i zanati, Sukošansko košarkaško ljeto, Boćarski turnir Makarska, 7 ribarskih feštica, (koncert zbog lošeg vremena nije održan ali smo platili za troškove opreme, jedna ribarska također nije održana) isplaćeno je 37.684,95€

**Planirano: 0,00**

**Realizirano: 37.684,95 €**

#### **Ukupno za manifestacije i potporu manifestacijama**

**Planirano: 140.000,00 €**

**Realizirano: 153.336,28 €**

### **2.4. Turistička Infrastruktura**

Iako, TZO Sukošan nije dobila na upravljanje od strane lokalne samouprave niti jedan segment turističke infrastrukture.

U prošloj godini uređena je plaža za pse u Tustici, a troškovi su plaćeni u ovoj godini.

**Planirano: 0,00**

**Realizirano: 1.300,00 €**

### **2.5. Podrška Turističkoj Industrij**

Nastavak suradnje sa TZŽŽ i lokalnim agencijama.

Iako su sredstva bila planirana projekti nisu realizirani.

**Planirano: 1.000,00 €**

**Realizirano: 0,00**

## **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Odlazak na studijsko putovanje u Austriju u suradnji sa TZŽŽ.

**Planirano: 3.000,00 €**

**Realizirano: 650,00 €**

### **3.2. Suradnja i komunikacija sa domaćinima- iznajmljivačima**

**Planirano: 1.000,00 €**

**Realizirano: 0,00 €**

### **3.2.1. Suradnja sa organizatorima putovanja**

U 2025.g. nije bilo aktivnosti po ovoj točki.

**Planirano: 500,00 €**

**Realizirano: 0,00 €**

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

Izrada promotivnog materijala poput kalendara, rokovnika, kemijskih olovki i kišobrani, izrada spotova, fotografija i ostalih promo materijala....

Cilj je daljnja promidžba destinacije.

**Planirano: 8.400,00 €**

**Realizirano: 8.339,88 €**

### **3.4. Internetske stranice**

Održavanje WEB stranice i mobilne aplikacije, nadogradnja stranice, blogovi...

**Planirano: 3.000,00 €**

**Realizirano: 3.721,89 €**

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

U cilju kreiranja baze podataka o ponudi i potražnji na području Općine Sukošan, odlučili smo se za otkup fotografija u suradnji sa Borisom Kačanom. Cilj aktivnosti je daljnja promidžba destinacije.

**Planirano: 2.000,00 €**

**Realizirano: 200,00 €**

### **3.6. Turističko – informativne aktivnosti**

Dopuna smeđe signalizacije. Cilj aktivnosti je poboljšanje uvjeta boravka turista.

U kategoriju turističko-informativne aktivnosti ulazi i trošak plaće zaposlenice u TIC-u u sklopu ureda tijekom sezone, iako prema programu rada to nije predviđeno po ovoj stavci.

**Planirano: 20.000,00 €**

**Realizirano: 21.956,15 €**

### **3.7. Marketinške i poslovne suradnje – udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude**

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje sa avio-prijevoznikom aviokompanije Ryanair), provodilo se u suradnji sa Turističkom zajednicom Zadarske županije.

Također, TZO Sukošan sudjelovao je u projektu Explore Dalmatia tvrtke Mobilias d.o.o., čime smo dobili mjesto na oglasnoj ploči turističke karte Zadarske županije, online predstavljanje na web portalu te turističke karte, ove godine je Sukošan na naslovnici karte Zadarske županije.

**Planirano: 5.500,00 €**

**Realizirano: 5.375,00 €**

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor**

TZO Sukošan sudjelovala je u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a. (Croatia.hr)

Kako bi našim domaćinima olakšali i ubrzali unos turista u eVisitor, i ove godine omogućili smo im korištenje aplikacije mVisitor.

**Planirano: 1.000,00 €**

**Realizirano: 2.140,80 €**

### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

TZO Sukošan sudjeluje u sustavu nagrađivanja za postignuća u turizmu u svrhu razvoja izravnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom. Iako se već godinama planira nagrađivanje najljepših vrtova, najboljih domaćina i autohtonih suvenira ni ovu godinu se nije ništa realiziralo po tom pitanju.

**Planirano: 1.000,00 €**

**Realizirano: 0,00 €**

### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovci i sl.), suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području Općine Sukošan, već godinama dogovaramo sa Općinom Sukošan. Turistička zajednica je u skladu sa Zakonom donijela s Općinom Sukošan zajednički plan korištenja sredstava transfera 30% dijela turističke pristojbe.

**Planirani iznos je utrošen i prikazan kroz druge stavke u ovom izvještaju, a prikazan je iznos koji je utrošen u organizaciju „Eko akcije“.**

**Planirani iznos : 70.000,00 €**  
**Realizirano: 2.343,93 €**

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

### **5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije**

TZO Sukošan nije član međunarodnih strukovnih organizacija i sl. organizacija

**Planirano: 0,00 €**  
**Realizirano: 0,00 €**

### **5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije**

Planovi nisu realizirani.

**Planirano: 1.200,00 €**  
**Realizirano: 0,00 €**

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

### **6.1. Plaće**

Godišnjim programom planiran je iznos od 85.000,00€, ali zbog povećanja minimalne plaće u RH troškovi su porasli. Troškovi su veći i u dijelu redovitih povećanja (radni staž, povećanje naknada za radnike).

**Planirano: 85.000,00 €**  
**Realizirano: 84.851,91 €**

**6.2. Materijalni troškovi** (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine i stručno usavršavanje zaposlenika, dnevnice i putni troškovi).

Materijalni troškovi Turističkog ureda

**Planirano: 25.000,00 €**  
**Realizirano: 23.877,68 €**

### **6.3. Tijela turističke zajednice**

**Planirano: 0,00 €**  
**Realizirano: 765,00 €**

## **7. Rezerva**

Rezervirana sredstava za neplanirane aktivnosti i osiguranje likvidnosti ureda.

**Planirano: 12.000,00 €**  
**Realizirano: 0,00 €**

## 7. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

		PRIHODI	Plan 2025	Realizirano u 2025	udio % u realizaciji	indeks
1.		Izvorni prihodi	270.000,00	221.130,48	56,1%	81,9
	1.1.	Turistička pristojba	210.000,00	159.741,21	40,5%	76,1
	1.2.	Članarina	60.000,00	61.389,27	15,6%	102,3
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	105.000,00	118.876,22	30,2	113,2
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0	2.836,88	0,7%	0
4.		Prihodi iz EU fondova	0	0		
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0		
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	29.000,00	35.654,87	9,1%	122,9
7.		Ostali prihodi	0	15.180,10	3,9%	
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>404.000,00</b>	<b>393.678,55</b>		<b>97,5</b>
		AKTIVNOSTI	Plan 2025	Realizirano u 2025	udio % u realizaciji	indeks
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	16.400,00	12.937,50	3,6%	78,9
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	15.000,00	12.937,50	3,6%	86,3
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0		0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.400,00	0		0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	149.000,00	156.517,82	44,2%	105
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	7.000,00	1.881,54	0,5%	26,9
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00	0	0	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	140.000,00	153.336,28	43,3%	109,5
	2.4.	Turistička infrastruktura	0	1.300,00	0,4%	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	1.000,00	0	0	0
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	43.400,00	40.242,92	11,3%	93
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.000,00	650,00	0,2%	21,7
	3.2.	Suradnja i komunikacija sa domaćinima-iznajmljivačima	1.000,00	0	0	0
	3.2.1.	Suradnja s organizatorima putovanja	500,00	0	0	0
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	8.400,00	8.339,88	2,3%	99,3
	3.4.	Internetske stranice	3.000,00	3.721,89	1%	124,1
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	200,00	0,1%	10
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	20.000,00	21.956,15	6,2%	109,8

	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje-udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude	5.500,00	5.375,00	1,5%	97,7
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>72.000,00</b>	<b>4.475,73</b>	<b>1,3%</b>	<b>6,2</b>
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00	2.140,80	0,6%	214,1
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	0	0	0
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	70.000,00	2.334,93	0,7%	3,3
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>1.200,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.200,00	0	0	0
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>110.000,00</b>	<b>109.494,59</b>	<b>31%</b>	<b>99,5</b>
	6.1.	Plaće	85.000,00	84.851,91	24%	99,8
	6.2.	Materijalni troškovi	25.000,00	23.877,68	6,8%	95,5
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0	765,00	0,2%	0
7.		<b>REZERVA</b>	<b>12.000,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
8		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PREDHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>30.000,00</b>	<b>8,6</b>	<b>0</b>
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>404.000,00</b>	<b>353.668,56</b>	<b>100</b>	<b>87,5</b>

Direktorica TZO Sukošan

Dobrića Dević