

**Godišnji programa rada i financijski plan
TZO SUKOŠAN za 2026.g.**

Sukošan, prosinac 2025.

UVOD

1. OPĆENITO

Na temelju članka 18.t.2., članka 55.st.2.,3.,5.i 6. i članka 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), TZO Sukošan donijela je prijedlog godišnjeg programa rada za 2026.godinu.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće lokalne turističke zajednice sadržane su u članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20)

Godišnji program rada mora jasno prikazati koji su ciljevi koje se u promatranom razdoblju trebaju ostvariti (što želimo postići), kako će se ti ciljevi ostvariti i koje aktivnosti se moraju poduzeti da bi se došlo do cilja (rezultata), naravno imajući u vidu specifičnost destinacije.

Prema tome, ovim planom treba voditi računa da ciljevi moraju biti usmjereni na rezultat i biti financijski mogući.

Uz generalne ciljeve propisane Zakonom, prilikom izrade godišnjeg programa rada, iskazali smo i detaljan i precizan cilj provođenja svih pojedinačno planiranih aktivnosti uzimajući u obzir ciljeve definirane strateškim marketinškim dokumentima.

Prilikom planiranja aktivnosti, kao lokalna turistička zajednica pratili smo i odrednice iz nacionalnih, odnosno regionalnih marketinških strateških dokumenata. Napominjemo da je **globalno usmjerenje na očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom** forte na svim razinama TZ-a.

2. Dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi TZO Sukošan definirani su u „Strategiji razvoja turizma općine Sukošan 2017-2026“, a koja je usklađena s planskom dokumentacijom višeg reda („Glavni plan razvoja turizma Zadarske županije od 2013. – 2023.“). Ciljevi su slijedeći :

- a) izgradnja turističke infrastrukture;
- b) razvoj selektivnih oblika turizma;
- c) valorizacija materijalne i nematerijalne baštine u turističke namjene;
- d) promocija turističkih sadržaja;
- e) stvaranje poticajnog razvojnog okruženja;
- f) unapređenje zaštite okoliša.

3. Iz tako definiranih strateških ciljeva proizlaze i akcijski planovi TZO Sukošan, koje smo podijelili u pet skupina :

- 1. turistička nadogradnja destinacije;
- 2. organizacija i edukacija u turizmu;
- 3. razvoj proizvoda
- 4. novi razvojni projekti;
- 5. održivi razvoj ruralnog turizma.

4. Ostvareni turistički promet u tekućoj godini

- Prema podacima sustava za prijavu gostiju eVisitor, obrađenim na dan 31.listopada 2025. godine., u prvih 10 mjeseci ostvareno je :
 - **47 844 dolazaka (1% više u odnosu na 2024. i 8,5% više u odnosu na 2023.),**
 - **329 468 noćenja (2,5% više u odnosu na 2024. i 6% više u odnosu na 2023.).**

Za naglasiti je kako je i struktura gostiju ostala više nego zadovoljavajuća (osim domaćih, i dalje su nam najzastupljeniji gosti iz Njemačke, Poljske i Slovenije).

Napominjemo da su ovo podaci u koje nije uključen nautički promet. U nautici je do 31.10.2025. godine je ostvareno oko **23 000 dolazaka i 150 000 noćenja**, što je u odnosu na 2024. godinu, povećanje u dolascima 3% i u noćenjima 2%.

Financijski pokazatelji poslovanja

Do 30.11. ostvarili smo 382.712,15€ ukupnih prihoda. Za ovu godinu planirali smo prihod od 429.000,00€ i to ćemo sigurno i ostvariti do kraja godine. Podaci su još „zanimljiviji“, ako istaknemo da je od članarina prikupljeno oko 56.953,78€ a od turističke pristojbe 154.047,42€.

5. Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u predstojećoj godini

Kod procjene fizičkog obujma prometa u narednoj godini rukovodili smo se optimističnim prognozama svih relevantnih faktora ali i vlastitim aktivnostima.

Predviđamo kako će fizički obujam turističkog prometa narasti za oko 5% u odnosu na 2025. Brojčano, to znači da planiramo ostvariti oko **350.000 noćenja i 50.000 dolazaka**. Napominjemo kako ovdje nisu uključeni dolasci i noćenja u nautici!!!

6. Osnovni parametri za planiranje prihoda prema izvorima.

1. Izvorni prihodi:

1.1. Turistička pristojba

TZO Sukošan je do 30.11., tekuće godine uprihodila oko 155.000,00€ turističke pristojbe.

Na području TZO Sukošan imamo ukupno oko **4.800** glavnih i **500** pomoćnih ležajeva, uz još oko **400** kamp jedinica. Tome treba pridodati i ležajeve za koje se pristojba plaća po noćenju (obrtnici), a kojih ima oko **850**.

Bitno je napomenuti kako i od nekomercijalnog dijela (vikendaši) ostvarujemo prihod od oko **15.000,00€**.

Uzimajući u obzir sve naprijed navedene okolnosti, kapacitete, fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini, kao i gospodarska i tržišna kretanja, a imajući u vidu i najave za naredno razdoblje, planiramo u narednoj godini ostvariti oko **215.000,00 €** prihoda od turističke pristojbe.

S naše strane, stvorit ćemo sve preduvjete koji su nužni za pravodobnu naplatu pristojbe, a jedna od najvažnijih aktivnosti je stalno upozoravanje i slanje obavijesti iznajmljivačima kako usmeno, tako i elektroničkim putem ili pak putem pošte. Planirana je intenzivnija suradnja sa Državnim inspektoratom s ciljem smanjenja dugovanja po osnovi turističke pristojbe. Za najokorjelije neplatiše, a u suradnji s Inspektoratom, pokrenut ćemo postupak ovrhe, ako to bude moguće. U najavi Ministarstva turizma i sporta za narednu godinu je izmjena i dopuna Zakona o turističkoj pristojbi, po kojem će turističke zajednice moći samoinicijativno pokrenuti ovršni postupak prema onima koji imaju dospjela dugovanja po osnovi turističke pristojbe.

1.2. Članarina

Članarina je stavka kod koje, na sreću nemamo većih problema, tako da ju je relativno lako i planirati. Naime, već godinama ona se kontinuirano i logično povećava, tako da je od 20.000,00€ 2015.god., narasla do 59.000,00€ prošle godine. Stoga ćemo s velikom dozom sigurnosti planirati kako ćemo u narednoj godini ostvariti prihod od oko **65.000,00€**.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

2.1. prihodi iz jedinice lokalne samouprave

Već punih 17 godina temeljem međusobnog sporazuma i odlukama općinskog vijeća, Općina Sukošan vrši povrat svih 30% sredstava koja joj po zakonu pripadaju, na račun TZO Sukošan, kako bi TZ nakon toga sredstva utrošila na poboljšanje uvjeta boravka gostiju, kako to zakon i propisuje. Za narednu godinu planiran je iznos od **75.000,00 €**.

Općina Sukošan od samog početka sufinancira manifestacije Peljuzica i Festival pršuta i vina, pa tako i za sljedeću godinu planiramo sredstva u iznosu od **20.000,00 €**.

I ove godine prijavili smo se na javni poziv Ministarstva kulture RH i javni poziv Zadarske županije iz domene glazbeno-scenske umjetnosti za dobivanje bespovratnih sredstava za manifestaciju Sukošan Jazz festival i tu planiramo iznos od **10.000,00 €**.

Također po osnovi javnog poziva za dodjelu potpora događanjima u turizmu u 2026. godini od županije planiramo iznos od **3.000,00€**.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica:

Po osnovi javnog poziva za dodjelu potpora događanjima u turizmu u 2026. godini od TZZŽ planiramo iznos od **3.000,00€**.

4. Prihodi iz EU fondova

TZO Sukošan nije planirala ove prihode, budući je temeljem zajedničkog dogovora Općina Sukošan zatražila sredstva koja obuhvaćaju i onaj dio koji je važan za turističke sadržaje.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti:

- Budući TZ ne raspolaže imovinom koju bi mogla valorizirati, a nije dobila na upravljanje niti jedan segment javne turističke infrastrukture, nemamo planirane prihode po ovim stavkama

- Prihodi od objavljivanja komercijalnih oglasa na svojim digitalnim online i offline kanalima komunikacije i zaključivanja sponzorskih ugovora u svrhu financiranja zadaća;

Nije planirano, budući nemamo komercijalnih oglasa niti sponzorskih ugovora.

- Prihodi od organiziranja stručnih skupova i edukacija (naplata kotizacija za sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama);
Nije planirano, budući našim iznajmljivačima takve skupove i edukacije ne naplaćujemo.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine:

Temeljem dosadašnjih pokazatelja, preneseni prihod u sljedeću godinu planiramo u iznosu od **30.000,00 €**.

7. Ostali prihodi:

- Prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevolumno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica);
- Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine turističke zajednice
- Ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

Po ovoj stavci za sljedeću godinu planirali smo **8.000,00€**.

- MODEL I STRUKTURA GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SUKOŠAN (RASHODI)

(pojedinačno planirani zadaci prema aktivnostima)

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Zakon o turizmu (NN 156/23), koji je stupio na snagu 1. siječnja 2024. godine temeljni je zakonodavni okvir za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti. Zakonom o turizmu dodijeljene su nove zadaće turističkim zajednicama u upravljanju destinacijom i to kroz nastavak njihove transformacije u organizacije za upravljanje destinacijom (Destination management organization - DMO), i uspostavljena je njihova vertikalna povezanost kroz nacionalne i regionalne koordinacije na razini predsjednika turističkih zajednica što omogućava jasniju povezanost i koordiniranost rada. Temeljem Zakona o turizmu za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave turističke zajednice izrađuju plan upravljanja destinacijom kao planski dokument koji određuje smjer razvoja destinacije, u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. **Plan upravljanja destinacijom**, donosi predstavničko tijelo jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave na prijedlog turističkog vijeća turističke zajednice. **Za jedinice lokalne samouprave razvrstane u kategoriju I i II indeksa turističke razvijenosti (ITR) plan upravljanja destinacijom temelji se na izračunu prihvatnih kapaciteta.** Za izradu ovih dokumenata angažirana je konzultantska tvrtka i planirana sredstva se odnose na njihove usluge.

- **CILJ AKTIVNOSTI** - doprinijeti usmjeravanju daljnjeg razvoj turizma destinacije u smjeru kvalitetnog, održivog turizma

- **Nositelji aktivnosti : OPĆINA SUKOŠAN i TZO SUKOŠAN**

- **Planirana sredstva – 3.500,00 €**

- **Rok realizacije – veljača 2026.**

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova i *benchmarking* odrađujemo putem anketiranja turista i uz pomoć kvalitetnog partnera koji nam uređuje i održava WEB-stranicu.
- Temeljem tih spoznaja kontinuirano provodimo analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti, a cilj kojih je unaprjeđenje destinacije na svim razinama.
- Planira se nastaviti sudjelovati u aktivnostima anketiranja turista u suradnji sa TZZŽ, te provoditi vlastite aktivnosti prikupljanja informacija korištenjem dostupnih alata i izvora (eVisitor, HTZ, Institut za turizam i dr.) Ovdje navodimo kako TZZŽ planira i dalje aktivnosti za koje je potrebna koordiniranost i suradnja sustava na razini cijele županije. Jasno je kako će i TZO Sukošan i dalje aktivno sudjelovati u realizaciji ovih aktivnosti.

Nositelji aktivnosti : TZO Sukošan, TZZŽ i cijeli sustav TZ-ova na području županije.

Sredstva : 0,00€

Rok : cijela 2026. godina

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije dobivamo kao i prilikom aktivnosti iz prethodne točke
- Osim anketa koje se provode ispitivanjem turista o doživljaju destinacije, planiramo i suradnju sa zadarskim sveučilištem, koje nam je već odrađivalo slične zadatke.

CILJEVI: prikupiti najvažnije podatke o destinaciji za potrebe kvalitetnijeg planiranja i realizacije postavljenih zadataka.

Nositelj : TZO SUKOŠAN

Planirana sredstva : 0,00€

Rok : cijela 2026.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Aktivnosti iz ove točke usmjerene su ka turističkoj valorizaciji prirodnih i kulturnih vrijednosti destinacije tom smislu, već godinama radimo na uređenju pješačko-biciklističke (trim) staze i „oživljavanju“ našeg zaštitnog znaka – Palaca, koji je neprocjenjivo vrijedan kulturni spomenik. U tu svrhu, već smo izgradili 13 km trim staze i obavili probno osvjetljavanje „Palaca“. Iako smo za ovu godinu planirali daljnje radove na ovim projektima, samo smo djelomično uspjeli u tome. Za narednu godinu planirat ćemo iste aktivnosti. Ovdje je bitno i naglasiti kako je u Sukošanskom podmorju otkrivena Starorimska luka sa popratnim objektima. Očekujemo kako ćemo dogovoru s općinom i arheološkim muzejom u Zadru sudjelovati u daljnjim aktivnostima na ovom vrijednom otkriću.

Na poziv Zadarske županije i Bratovštine Sv. Jakova (službeni predstavnik Hrvatske u europskoj federaciji “Camino Europe Compostela”) uključili smo se u projekt „ Camino Zadar“- Put sv. Jakova. Dionica se proteže od Draga kod Pakoššana do Starigrada. Osim TZ Sukošan i TZZŽ u projektu sudjeluju još šest turističkih zajednica (Pakoštane, Sv. Filip i Jakov, Zadar, Nin, Vrsi i Starigrad).U ovoj godini pridružile su nam se i ostale turističke zajednice koje su smještene na dionici. Projekt je započet u 2024. godini potpisivanjem ugovora svih podupiratelja o sufinanciranju istog, a u ovoj godini dionica je markirana i označena , pečati su izrađeni i sandučići postavljeni. U studenom smo imali i prvi Camino vikend. Tako da i dalje namjeravamo podupirati ovaj projekt. Sudjelovanjem u ovom projektu planira se doprinijeti razvoju pješačkog turizma u korelaciji sa vjerskim turizmom, kao i doprinijeti vidljivosti destinacije kroz globalno poznate proizvode što Camino svakako jest.

CILJEVI :- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste;

-razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije;

- razvoj i kvalitetno uređenje spomenika kulture u svrhu poboljšanja turističke ponude.

Nositelj : TZO SUKOŠAN, uz koordinaciju s Općinom Sukošan i komunalnim poduzećem, TZZŽ, ZZ, sustav turističkih zajednica u županiji

Planirana sredstva : 9.000,00 €

Rok : cijela 2026. i dalje

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

- Nastavak suradnje sa TZŽ u razvoju sustava označavanja kvalitete Welcome u obiteljskom smještaju.
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.).

CIJ aktivnosti je već iskazan u samom opisu, a odnosi se na poticanje vlasnika objekata na povećanje kvalitete smještaja i usluga.

NOSITELJ : TZO Sukošan

Planirana sredstva : 0,00€

ROK : cijela 2026. i dalje

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

- **Organizacija i suorganizacija događanja :**

a) Kulturno-zabavna događanja uključuju organizaciju ili suorganizaciju koncerata prilikom obilježavanja većih blagdana i praznika („Fešta sv. Kasijana“, Dan domovinske zahvalnosti „Oluja“). Organizacija Jazz festivala i mjuzikala, te kazališnih predstava za djecu i odrasle. Za narednu godinu planirali smo ukupno takvih događanja (5 koncerata i 2 predstave).

Troškovi događanja obuhvaćaju plaćanje izvođača, njihovog smještaja i prehrane, troškove rasvjete i razglasa i redara, angažman voditelja, snimatelja, fotografa, izrada plakata, najam bine, promo spot na radiju i troškovi ZAMP-a. Ukupno planiramo izdvojiti cca **32.000,00 €**.

Nositelji aktivnosti: TZO Sukošan, Općina Sukošan, komunalno poduzeće

Planirani troškovi: 32.000,00€

Rok realizacije: srpanj i kolovoz 2026.g.

b) Eno-gastro manifestacije podrazumijevaju organizaciju već tradicionalnih manifestacija: Peljuzice, Festivala pršuta i vina, Fešta od čičindre i meda, Brudetijade , ribarskih feštica i Fešte od kumidori i makaruna (Debeljak). Eno-gastro manifestacije pokazale su kao najomiljenije i najposjećenije kako od domicilnog stanovništva tako i od turista. Napominjemo kako u ovu kategoriju ulaze i otvaranje i zatvaranje glavne sezone. Novost je i to što u ova događanja

uključujemo i Debeljak, koji se u proteklih 3-4 godine vrlo kvalitetno uključuje u turističku ponudu naše općine.

Troškovi se odnose na angažman glazbenika i materijala potrebnog za pripremu domaćih delicija, angažman kuhara, snimatelja, fotografa, promo spot na radiju izrada plakata, angažman voditelja, najam pozornice, razglasa i rasvjete, troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće te smještaj), troškovi ZAMP-a, a planirani su u iznosu od **42.000,00€**

Nositelji organizacije: TZO Sukošan, Općina Sukošan, komunalno poduzeće

Planirani troškovi: 42.000,00€

Rok realizacije: svibanj - rujan 2026.g.

c) Sportska događanja odvijaju se u organizaciji sportskih klubova i volontera-entuzijasta, odnose se na malonogometne i nogometne turnire u Sukošanu i Debeljaku, košarkaške turnire, odbojkaški turniri na pijesku, boćarski turniri, plivački maraton, ljetne sportske igre, ženske ljetne igre.

Organizacija međunarodnog i nadaleko poznatog maratona po prekrasnoj prirodi Sukošana i Debeljaka – „Magunja trail“, uz pomoć volontera i udruga. Organizacija dočeka sudionika međunarodne humanitarne utrke „Wings for life“ uz već tradicionalni domjenak, koji se ove godine i najavio na javnoj televiziji koja prati utрку, uz pomoć volontera.

Troškovi koje snosi TZO Sukošan odnose se na plaćanje sudaca, potrebnih tehničkih pomagala, zdravstvene službe, medalja i pehara, nagrada, glazbenika, voditelja, snimatelja, fotografa, razglasa, izrada plakata, medije, te hrane potrebne za domjenak. Ukupno smo za ova događanja predvidjeli **9.000,00€**.

Nositelji organizacije: TZO Sukošan, Općina Sukošan, komunalno poduzeće

Planirani troškovi: 9.000,00€

Rok realizacije: srpanj - rujan 2026.g.

d) Tradicionalne i tradicijske manifestacije odnose se na cjelogodišnje manifestacije, poput u doba Poklada poznatih sukošanskih „Maškara“ (karneval uz maskenbal i povorku) te jedinstvenih „Baba luža“. Kroz ljeto organizaciju naše poznate „Trke tovarov – memorijal kenje Vijole“- jedne od najstarijih trka tovara na Jadranu (1968.), manifestaciju „Stari alati i zanati“, folklorne večeri, klapski koncert („Ispod kampanela“), uz pomoć volontera i udruga (KUD Zlatna luka, ženska klapa „Uzorita“, UZOT „Poprug“, Udruga Sukošanske mladeži).

Organizacija „Adventa“ i „dočeka Svete Luce“ u Sukošanu te djeda Božićnjaka u Debeljaku, u suradnji sa školskom i predškolskom djecom i udrugama (KUD Zlatna luka, MK Sveti Kasijan, plesna udruga „Plesni korak“).

Troškovi se odnose na plaćanje angažman izvođača, voditelja, najam pozornice, rasvjete i razglasa, snimatelja, fotografa, medijske pokrovitelje, pehare i medalje, te troškove reprezentacije za volontere i klape koje nastupaju besplatno, troškovi ZAMP-a.

Ukupno je za sve nabrojano u ovoj stavci predviđeno odvojiti **25.000,00€** .

Nositelji organizacije: TZO Sukošan, Općine Sukošan, komunalno poduzeće

Planirani troškovi: 25.000,00€

Rok realizacije: cijela 2026.godina

e) Programi za djecu podrazumijevaju organizaciju „Kreativnih fešta“(Sukošan i Debeljak u suradnji sa SRD Tigrić, te plesnim udrugama Sukošana i Debeljak), sljedeće godine planiramo uključiti i Goricu, kreativne radionice (uspomene sa ljetovanja), dječja utrka Magunjica u sklopu „Magunja traila“.

U organizaciji SRD Tigrić, a uz financijsku potporu TZ-a „Tigrići osvajaju trim stazu“, Ljetni kamp - škola plivanja, rolanja i atletike.

Cilj nam je poticanje suradnje sa OŠ Sukošan i DV Zlatna lučica kroz aktivnosti tijekom cijele godine.

Troškovi se odnose na materijal potreban za dječje igre i radionice , angažman voditelja, razglasa, angažman glazbenika.

Nositelji organizacije: TZO Sukošan, Općina Sukošan, Komunalno poduzeće

Planirana sredstva: 3.500,00€

Rok realizacije : lipanj-rujan 2026.

f) Sufinanciranje (potpora) manifestacija u organizaciji drugih subjekata.

TZO Sukošan planira početkom sljedeće godine objaviti Javni poziv za dodjelu potpore za programe, događaje i manifestacija u turizmu. Predmet Javnog poziva je podrška i dodjela bespovratnih novčanih sredstava za događanja na području Općine Sukošan koji doprinose obogaćivanju sadržaja boravka turista i domicilnog stanovništva te imaju za cilj unaprjeđenje proizvoda/ponude te stvaranje prepoznatljivog imagea regije i zemlje u cjelini.

Na temelju prikupljenih i obrađenih kandidatura o strane radne skupne Turističkog ureda, sastaviti će se lista svih koji su zadovoljili kriterije, a Turističko vijeće donijeti će konačnu odluku o potporama događanjima u 2026. godini.

Nositelj aktivnosti: TZO Sukošan
Planirana sredstva: 40.000,00 €
Rok realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

Ciljevi aktivnosti: razvoj, promocija i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, poboljšanje uvjeta boravka gostiju i privlačenje gostiju iz obližnjih i udaljenijih destinacija u cilju povećanja prihoda svih subjekata u turizmu.

Nositelji : TZO SUKOŠAN, OPĆINA SUKOŠAN I KOMUNALNO PODUZEĆE , uz naprijed navedene suportere.

Planirani iznos :151.500,00€

Rokovi realizacije : CIJELA 2026.g.

2.4. Turistička infrastruktura:

TZO SUKOŠAN nije dobila na upravljanje od strane lokalne samouprave niti jedan segment turističke infrastrukture.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

Nastavak suradnje s TZZŽ i lokalnim agencijama. **Cilj** je podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom.

U Općini Sukošan u narednom periodu poticati osnivanje poduzeća „Sukošan turizam“ d.o.o., kao stvaranje uvjeta jačeg razvoja turističke djelatnosti na području Općine u svrhu preuzimanja funkcije centralnog poduzeća za razvoj, promociju i agencijsku prodaju turističkih kapaciteta na području Općine Sukošan.

Nositelj : TZO SUKOŠAN, uz suradnju s TZZŽ i lokalnih agencija.

Planirana sredstva: 0,00 € .

Rok realizacije : cijela 2026.g.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
- Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem Programa rada regionalne turističke zajednice

Nositelj: TZO SUKOŠAN

Planirani troškovi: 3.000,00€

Rok realizacije : cijela 2026.g.

3.2. Suradnja i komunikacija sa domaćinima – iznajmljivačima

- Redovna komunikacija s domaćinima, organizacija sastanka (skupovi iznajmljivača) edukacija (sustav eVisitor, aplikacija mVisitor, novi trendovi u turizmu, oglašavanje na portalima, izrada web stranice, zakonske obveze). Poticanje na uređenje okućnica, tečajevi stranih jezika, rada na računalu, itd.

Nositelj: TZO Sukošan

Planirana sredstva: 1.000,00 €

Rok realizacije: cijela 2026.g.

3.2.1. Suradnja s organizatorima putovanja:

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Nositelj: TZO Sukošan

Sredstva : 0,00€

Rok realizacije : cijela 2026.g.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- Izrada i distribucija informativnih materijala
 - planirali smo dotisak postojećih brošura, turističkih karata, interaktivnih karata
 - planirali smo izradu zidnog kalendara sa varijantom stolnog kalendara, rokovnika i ostalog promidžbenog materijala

- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama (Facebook, Instagram)
 - daljnje održavanje istih, ali uz nova ulaganja
- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ
- Planirano je obilježavanje 30. obljetnice osnutka Turističke zajednice (tisak monografije, knjige, promo video,...)

CILJ : Kreiranje svijesti o destinaciji i daljnja promidžba destinacije

Nositelj : TZO SUKOŠAN

Planirana sredstva : 25.000,00€

Rok realizacije : cijela 2026.g.

3.4. Internetske stranice:

- U prošloj godini izrađena je nova web stranica zajedno sa mobilnom aplikacijom, još se planira upotpunjavanje stranice sa newsletterom i sl.
- Plaćanje održavatelju postojeće stranice prema ugovoru

Nositelj : TZO Sukošan

Planirana sredstva: 3.500,00€

Rok realizacije: cijela 2026.g.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Redovno ažuriranje

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

CILJ navedenih aktivnosti je daljnja promidžba destinacije kako općenito, tako i pojedinačno, za svaki aktivni subjekt na njenom području, ali i cijele regije.

Nositelj : TZO SUKOŠAN

Planirana sredstva : 600,00€

Rok realizacije: cijela 2026.g.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

- Planirano je ponovno otvaranje TIC-a u sklopu TZ-a i otvaranje informativnog punkta u Debeljaku, kako u ovoj godini nismo uspjeli isto. Kako je TIC u sklopu ureda TZ-a Sukošan ovdje planiramo i plaću voditeljice TIC-a. Održavanje i postavljanje turističke signalizacije, te postavljanje tabli turističke signalizacije.

Cilj : Poboljšanje informiranosti i uvjeta boravka gostiju.

Nositelj : TZO Sukošan, uz podršku Općine i TZZŽ

Planirana sredstva : 33.000,00€

Rok realizacije: cijela 2026.g.

3.7. Marketinške i poslovne suradnje – udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude

- Ovdje podrazumijevamo kampanju poput Ryanair-a, ali i sufinanciranje projekta tvrtke „Mobilitas“d.o.o. i tiskanja turističke karte regije za zadarsku županiju (u 2025. godini na naslovnoj strani karte je sukošanski „Palac“)

Cilj: Promocija destinacije i turističke ponude destinacije

Nositelj : TZO Sukošan, uz suradnju sa sustavom i gospodarskim subjektima.

Planirana sredstva : 5.800,00€

Rok realizacije : cijela 2026.g.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije i u suradnji s regionalnom TZ.
- **I ove godine omogućili smo našim iznajmljivačima korištenje za njih besplatne mobilne aplikacije mVisitor koja je implementirana u sustav eVisitor i samim time olakšava prijavu i odjavu gostiju. Ista je odobrena od Ministarstva turizma i sporta. I u sljedećoj godini isto planiramo omogućiti našim domaćinima.**
- Suradnja i doprinos portalu HTZ-a www.croatia.hr, koji je projektiran kao portal cijelog sustava.

Nositelji : HTZ, TZZŽ i TZO Sukošan

Sredstva : 2.500,00€

Rok : kontinuirano

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- TZ će i dalje sudjelovati u sustavu nagrađivanja za postignuća u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom. Navodimo kako je upravo na području naše TZ dosad dodijeljeno najviše priznanja u sustavu označavanja kvalitete „Welcome“. Za narednu godinu planirali smo proglasiti i najuređeniji okoliš na području naše destinacije.

Cilj je poticanje svih sudionika na još veću kvalitetu proizvoda.

Nositelj : TZO Sukošan, uz suradnju s TZZŽ.

Sredstva : 1.000,00€

Rok : cijela 2026.g.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- Poticanje aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Sve navedene aktivnosti već godinama (uspješno) dogovaramo sa općinom Sukošan, a isto smo napravili i za narednu godinu. Ovdje je riječ o 30% iznosa turističke pristojbe koji od 2020. godine direktno „sjeda“ na račun Općine. Temeljem našeg Sporazuma od prije 15 godina, kompletan iznos Općina ustupa TZ-u za ono za što je i namijenjen (poboljšanje uvjeta boravka turista). Zajedničke zadatke smo već utvrdili, a prije nekoliko dana dobili smo i odluku općinskog Vijeća o načinu utroška vraćenog iznosa turističke pristojbe. Svi zadaci su nabrojani u prve 3 stavke ove podtočke, a cilj je sadržan u prvom ; poboljšanje uvjeta boravka turista.

Konkretnije, planirani iznos od 75.000,00€, utrošit će se kao nadopuna već nabrojanih zadataka, a to su:

- manifestacije,
- digitalni info paneli,
- uređenje odmorišta na trim stazi,
- izrada turističkog kataloga, interaktivna karta
- obnova i nadopuna turističke signalizacije
- turistički punkt u Debeljaku

Dakle, vidljivo je kako će planirana sredstva biti utrošena isključivo za ono za što su zakonom i namijenjena (poboljšanje uvjeta boravka gostiju), a da pritom ne zadiremo u one zadatke koji su u isključivoj nadležnosti Općine i komunalnog poduzeća (kao npr. Uređenje okoliša, održavanje plaža, travnjaka, parkirališta itd.).

Nositelji : TZO Sukošan i Općina Sukošan uz potporu komunalnog poduzeća

Planirana sredstva - 75.000,00€

Rok realizacije : cijela 2026.g.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

TZO Sukošan ne planira u narednoj godini biti članom međunarodnih strukovnih organizacija.

Sredstva : 0,00€

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije:

- budući u tekućoj godini ponovno nismo realizirali prošlogodišnji plan, nastojat ćemo obaviti razgovore s LAG-ovima, a u slučaju dogovora , za narednu godinu planiramo izdvojiti sredstva u iznosu od 600,00€ .

Ciljeve ćemo utvrditi nakon obavljenih razgovora.

Nositelj : TZO Sukošan

Sredstva : 600,00€

Rok: cijela 2026.g.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće:

Ljudski potencijali izrazito su značajni za razvoj turizma u svakoj destinaciji. Grupa troškova rashoda za radnike obuhvaća rashode za zaposlene u turističkom uredu Turističke zajednice općine Sukošan.

Plaće zaposlenika (direktorice i djelatnice) Turističke zajednice općine Sukošan iznosit će u narednoj godini oko 86.000,00€ (brutto), plaća voditeljice TIC-a planira se u turističko-informativne aktivnosti(točka 3.6).

Nositelj : TZO Sukošan

Iznos : 86.000,00€

Rok : cijela 2026.g.

6.2. Materijalni troškovi:

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, nabava uredske opreme, usluge telefona, knjigovodstvene usluge, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine i stručno usavršavanje zaposlenika). Planirali smo kao i prošle godine utrošiti 18.000,00 €.

Nositelj : TZO Sukošan

Iznos : 18.000,00€

Rok: cijela 2026.g.

6.4. Tijela turističke zajednice:

- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice
- Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Nemamo izdataka za gore navedeno

Iznos : 0,00€

7. REZERVA

Rezerva za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti planirana je u iznosu od **10.000,00€**, što iznosi oko 3% ukupnih rashoda.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

TZO Sukošan nije planirala manjak prihoda u tekućoj godini.

Iznos : 0,00

TZO SUKOŠAN - FINANCIJSKI PLAN ZA 2026. godinu

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2025. €	Plan za 2026. €	Indeks 2026./2025.	Udio %
1.		Izvorni prihodi	270.000,00	280.000,00	103,7	65,26
	1.1.	Turistička pristojba	210.000,00	215.000,00	102,4	50,11
	1.2.	Članarina	60.000,00	65.000,00	108,3	15,15
2.	2.1.	Prihodi iz proračuna općine/županije/države	105.000,00	108.000,00	102,9	25,17
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0	3.000,00	0	0,69
4.		Prihodi iz EU fondova	0	0	0	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	29.000,00	30.000,00	103,5	6,99
7.		Ostali prihodi	0	8.000,00	0	1,86
		SVEUKUPNO	404.000,00	429.000,00		100

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025. €	Plan za 2026. €	Indeks 2026./2025.	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	16.400,00	3.500,00	23,33	3,71
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	15.000,00	3.500,00	23,33	3,71
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.400,00	0	0	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	148.000,00	160.500,00	108,45	37,41
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	7.000,00	9.000,00	129	2,09
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00	0	0	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	140.00,00	151.500,00	108	35,3
	2.4.	Turistička infrastruktura	0	0		
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0	0	0	0
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	43.400,00	71.900,00	166	16,75
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.000,00	3.000,00	100	1,00
	3.2.	Suradnja i komunikacija sa domaćinima – iznajmljivačima	1.000,00	1.000,00	100	1,00
	3.2.1.	Suradnja s organizatorima putovanja	500,00	0	0	0
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	8.400,00	25.000,00	298	5,8
	3.4.	internetske stranice	3.000,00	3.500,00	117	0,8
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	600,00	30	0,14

	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	20.000,00	33.000,00	165	7,69
	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje-udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude (Ryanair ...)	5.500,00	5.800,00	116	1,36
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	73.000,00	78.500,00	107,46	17,79
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	3.000,00	2.500,00	83,33	0,60
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	1.000,00		0,25
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	70.000,00	75.000,00	107,14	17,48
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.200,00	600,00		0,14
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0		
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.200,00	600,00	50	0,14
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	110.000,00	104.000,00	94,54	24,24
	6.1.	Plaće	85.000,00	86.000,00	101,18	20,04
	6.2.	Materijalni troškovi	25.000,00	18.000,00	72	4,2
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0		
7.		REZERVA	12.000,00	10.000,00	83,33	2,33
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0		
		SVEUKUPNO 1	404.000,00	429.000,00		100

Godišnji program rada i financijski plan izradila:

Dobrića Dević, direktorica

Sukošan, prosinac 2025.g.