



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE SUKOŠAN

**GODIŠNJI PROGRAMA RADA I FINACIJSKI PLAN
TZO SUKOŠAN ZA 2024.G.**

Sukošan, prosinac 2023.

UVOD

1. OPĆENITO

Na temelju članka 18.t.2., članka 55.st.2.,3.,5.i 6. i članka 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20),TZO Sukošan donijela je prijedlog godišnjeg programa rada za 2024.g.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće lokalne turističke zajednice sadržane su u članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20)

Godišnji program rada mora jasno prikazati koji su ciljevi koje se u promatranom razdoblju trebaju ostvariti (što želimo postići), kako će se ti ciljevi ostvariti i koje aktivnosti se moraju poduzeti da bi se došlo do cilja (rezultata), naravno imajući u vidu specifičnost destinacije.

Prema tome, ovim planom treba voditi računa da ciljevi moraju biti usmjereni na rezultat i biti financijski mogući.

Uz generalne ciljeve propisane Zakonom, prilikom izrade godišnjeg programa rada, iskazali smo i detaljan i precizan cilj provođenja svih pojedinačno planiranih aktivnosti uzimajući u obzir ciljeve definirane strateškim marketinškim dokumentima.

Prilikom planiranja aktivnosti, kao lokalna turistička zajednica pratili smo i odrednice iz nacionalnih, odnosno regionalnih marketinških strateških dokumenata. Napominjemo da je **globalno usmjerenje na očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom** forte na svim razinama TZ-a.

2. Dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi TZO Sukošan definirani su u „Strategiji razvoja turizma općine Sukošan 2017-2026“, a koja je usklađena s planskom dokumentacijom višeg reda („Glavni plan razvoja turizma Zadarske županije od 2013. – 2023.“). Ciljevi su slijedeći :

- a) izgradnja turističke infrastrukture;
- b) razvoj selektivnih oblika turizma;
- c) valorizacija materijalne i nematerijalne baštine u turističke namjene;
- d) promocija turističkih sadržaja;
- e) stvaranje poticajnog razvojnog okruženja;
- f) unapređenje zaštite okoliša.

3. Iz tako definiranih strateških ciljeva proizlaze i **akcijski planovi TZO Sukošan**, koje smo podijelili u pet skupina :

1. turistička nadogradnja destinacije;
2. organizacija i edukacija u turizmu;
3. razvoj proizvoda
4. novi razvojni projekti;
5. održivi razvoj ruralnog turizma.

4. Ostvareni turistički promet u tekućoj godini

- Kako smo u 2022.godini nadmašili stalno spominjanu 2019, u svim bitnim pokazateljima, tako je i 2023. samo nastavila prošlogodišnji trend...

Rezultat je to ne samo našeg bogomdanog položaja u srcu Europe, već i samo proglašenje prestanka pandemije koja je „oslobodila“ milijune turista.

Za naglasiti je kako je i struktura gostiju ostala više nego zadovoljavajuća (osim domaćih, i dalje su nam najzastupljeniji gosti iz Njemačke i Slovenije).

Brojčano, za prvih 10 mjeseci ostvareno je :

- **44.156 dolazaka (6% više u odnosu na 2022. i 11,4% više u odnosu na 2019.),**

- **311.772 noćenja (0,3% više u odnosu na 2022. i 4% više u odnosu na 2019.).**

Napominjemo da su ovo podaci u koje nije uključen nautički promet.

Financijski pokazatelji poslovanja TZ-a napokon dolaze na realnu razinu nakon 2 godine smanjenja turističke pristojbe za 50%.

Uglavnom, do 31.10. ostvarili smo 249.460,00€ prihoda. Za ovu godinu planirali smo prihod od 355.800,00€ i to ćemo sigurno i ostvariti do kraja godine. Podaci su još „zanimljiviji“, ako istaknemo da je od članarina prikupljeno oko 43.600,00€ (što je 9% više od prošle godine), a od turističke pristojbe 187.000,00€ (prošle godine 179.000,00€), što drugim riječima znači da smo i u **prihodima nadmašili rekordnu 2019.!!!**

5. Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u predstojećoj godini

Kod procjene fizičkog obujma prometa u narednoj godini rukovodili smo se optimističnim prognozama svih relevantnih faktora ali i vlastitim aktivnostima.

Predviđamo kako će fizički obujam turističkog prometa narasti za oko 5% u odnosu na 2023. Brojčano, to znači da planiramo ostvariti oko **350.000 noćenja i 48.000 dolazaka**. Napominjemo kako ovdje nisu uključeni dolasci i noćenja u nautici!!!

6. Osnovni parametri za planiranje prihoda prema izvorima.

1. Izvorni prihodi:

1.1. Turistička pristojba

TZO Sukošan je do 31.10., tekuće godine uprihodila oko 187.000,00 €, što je najveći iznos do sada, čak i puno veći u odnosu na toliko spominjanu 2019, napominjem da je toga od nautike 36.762,32€.

Na području TZO Sukošan imamo ukupno oko 4.500 glavnih i 500 pomoćnih ležajeva, uz još oko 300 kamp jedinica. Tome treba pridodati i ležajeve za koje se pristojba plaća po noćenju (obrotnici), a kojih ima oko 580.

Bitno je napomenuti kako i od nekomercijalnog dijela (vikendaši) ostvarujemo prihod od oko 11.281,43€.

Uzimajući u obzir sve naprijed navedene okolnosti, kapacitete, fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini, kao i gospodarska i tržišna kretanja, a imajući u vidu i najave za naredno razdoblje, planiramo u narednoj godini ostvariti oko **225.800,00 €** prihoda od turističke pristojbe.

S naše strane, stvorit ćemo sve preduvjete koji su nužni za pravodobnu naplatu pristojbe, a jedna od najvažnijih aktivnosti je stalno upozoravanje i slanje obavijesti iznajmljivačima kako usmeno, tako i elektroničkim putem ili pak putem pošte. Planirana je intenzivnija suradnja sa Državnim inspektoratom s ciljem smanjenja dugovanja po osnovi turističke pristojbe. Za najokorjelije neplatiše, a u suradnji s Inspektoratom, pokrenut ćemo postupak ovrhe, ako to bude moguće.

1.2. Članarina

Članarina je stavka kod koje, na sreću nemamo većih problema, tako da ju je relativno lako i planirati. Naime, već godinama ona se kontinuirano i logično povećava, tako da je od 20.000,00€ 2015.god., narasla do 43.600,00€ prošle godine. Stoga ćemo s velikom dozom sigurnosti planirati kako ćemo u narednoj godini ostvariti prihod od oko **50.000,00€**.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

2.1. prihodi iz jedinice lokalne samouprave

Već punih 15 godina temeljem međusobnog sporazuma i odlukama općinskog vijeća, Općina Sukošan vrši povrat svih 30% sredstava koja joj po zakonu pripadaju, na račun TZO-a Sukošan, kako bi TZ nakon toga sredstva utrošila na poboljšanje uvjeta boravka gostiju, kako to zakon i propisuje. Za narednu godinu planiran je iznos od oko **60.000,00 €**.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica:

Nismo planirali navedene prihode.

4. Prihodi iz EU fondova

TZO Sukošan nije planirala ove prihode, budući je temeljem zajedničkog dogovora Općina Sukošan zatražila sredstva koja obuhvaćaju i onaj dio koji je važan za turističke sadržaje (vidikovci, šetnice...).

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti:

- Budući TZ ne raspolaže imovinom koju bi mogla valorizirati, a nije dobila na upravljanje niti jedan segment javne turističke infrastrukture, nemamo planirane prihode po ovim stavkama.
- Prihode od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstava i sl.) također nemamo u planu, budući su sve manifestacije koje organiziramo besplatne za sve naše goste.
- Prihodi od objavljivanja komercijalnih oglasa na svojim digitalnim online i offline kanalima komunikacije i zaključivanja sponzorskih ugovora u svrhu financiranja zadaća;
Nije planirano, budući nemamo komercijalnih oglasa niti sponzorskih ugovora.
- Prihodi od organiziranja stručnih skupova i edukacija (naplata kotizacija za sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama);
Nije planirano, budući našim iznajmljivačima takve skupove i edukacije ne naplaćujemo.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine:

Temeljem dosadašnjih pokazatelja, ne očekujemo prijenos prihoda iz prethodne godine.

7. Ostali prihodi:

- Prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevrijemno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica);
- Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine turističke zajednice
- Ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

Nismo planirali gore navedene stavke.

- MODEL I STRUKTURA GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SUKOŠAN (RASHODI)

(pojedinačno planirani zadaci prema aktivnostima)

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

- strateški i razvojni planovi turizma na području destinacije doneseni su tijekom 2017.godine,tako da u narednoj godini nisu planirani izdaci za iste.
- Akcijski i operativni planovi odnose se na plan razvoja vinske ceste (ruralni turizam), trim-staza i ciklo turizma. Ovo smo planirali i prethodne godine, ali smo odgodili za naredno razdoblje, budući smo mišljenja kako moramo uskladiti planove sa ostalim lokalnim samoupravama u okruženju.

- **CIJLJ AKTIVNOSTI** – razvoj zaobalnog dijela općine Sukošan.

- **NOSITELJI AKTIVNOSTI** : OPĆINA SUKOŠAN, TZ, TZZŽ.

- **SREDSTVA** – 2.500,00 €

- **ROK REALIZACIJE** – CIJELA 2024.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova i *benchmarking* odrađujemo putem anketiranja turista i uz pomoć kvalitetnog partnera koji nam uređuje i održava WEB-stranicu.
- Temeljem tih spoznaja kontinuirano provodimo analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti, a cilj kojih je unaprjeđenje destinacije na svim razinama.
- Planira se nastaviti sudjelovati u aktivnostima anketiranja turista u suradnji sa TZZŽ, te provoditi vlastite aktivnosti prikupljanja

informacija korištenjem dostupnih alata i izvora (eVisitor, HTZ, Institut za turizam i dr.) Ovdje navodimo kako TZZŽ planira i dalje aktivnosti za koje je potrebna koordiniranost i suradnja sustava na razini cijele županije. Jasno je kako će i TZO Sukošan i dalje aktivno sudjelovati u realizaciji ovih aktivnosti.

Nositelj : TZO Sukošan, TZZŽ i cijeli sustav TZ-a na području županije.

Sredstva : 2.000,00 €

Rok : kontinuirano, tijekom 2024. godine.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije dobivamo kao i prilikom aktivnosti iz prethodne točke
- Osim anketa koje se provode ispitivanjem turista o doživljaju destinacije, planiramo i suradnju sa zadarskim sveučilištem, koje nam je već odrađivalo slične zadatke.

CILJEVI: prikupiti najvažnije podatke o destinaciji za potrebe kvalitetnijeg planiranja i realizacije postavljenih zadataka.

Nositelj : TZO SUKOŠAN

Planirana sredstva : 1.500,00€

Rok : CIJELA 2024.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Aktivnosti iz ove točke usmjerene su ka turističkoj valorizaciji prirodnih i kulturnih vrijednosti destinacije tom smislu, već godinama radimo na uređenju pješačko-biciklističke (trim) staze i „oživljavanju“ našeg zaštitnog znaka – Palaca, koji je neprocjenjivo vrijedan kulturni spomenik. U tu svrhu, već smo izgradili 13 km trim staze i obavili probno osvjetljavanje „Palaca“. Iako smo za ovu godinu planirali daljnje radove na ovim projektima, samo smo djelomično uspjeli u tome. Za narednu godinu planirat ćemo iste aktivnosti i sigurni smo kako ćemo ih i ostvariti. Uz produljenje trim-staze za daljnjih 3-4 km i obnovu stolova i klupa

na odmorištima (koje smo već dijelom i odradili). Na daljnjem uređenju i produljenju trim staze otežavajuća nam je okolnost promjena Zakona o hrvatskim šumama, no nadamo se kako ćemo i taj problem riješiti međusobnim dogovorom. **Ovdje je bitno i naglasiti kako je u Sukošanskom podmorju otkrivena Starorimska luka sa popratnim objektima. Očekujemo kako ćemo u dogovoru s arheološkim muzejom u Zadru sudjelovati u daljnjim aktivnostima na ovom vrijednom otkriću.**

CILJEVI :- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste;

-razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

- razvoj i kvalitetno uređenje spomenika kulture u svrhu poboljšanja turističke ponude.

Nositelj : TZO SUKOŠAN, uz koordinaciju s Općinom Sukošan i komunalnim poduzećem.

Planirana sredstva : =15.000,00 €

Rok : CIJELA 2024.g.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

- Nastavak suradnje sa TZZŽ u razvoju sustava označavanja kvalitete Welcome u obiteljskom smještaju.
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.).

CILJ aktivnosti je već iskazan u samom opisu, a odnosi se na poticanje vlasnika objekata na povećanje kvalitete smještaja i usluga.

NOSITELJ : TZO Sukošan

Planirana sredstva : 3.200,00€

ROK : CIJELA 2024. i dalje.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

○ Organizacija i suorganizacija događanja :

a) Kulturno-zabavna događanja uključuju organizaciju ili suorganizaciju koncerata prilikom obilježavanja većih blagdana i praznika („Fešta sv. Kasijana“). Organizacija Jazz festivala i mjuzikala, te kazališnih predstava za djecu i odrasle. Za narednu godinu planirali smo ukupno takvih događanja (6 koncerata i 2 predstave).

Troškovi događanja obuhvaćaju plaćanje izvođača, njihovog smještaja i prehrane, troškove rasvjete i razglasa i redara, angažman voditelja, snimatelja, fotografa, izrada plakata, najam bine, promo spot na radiju i troškovi ZAMP-a. Ukupno planiramo izdvojiti cca **20.000,00 €**.

Nositelji aktivnosti: TZO Sukošan, Općina Sukošan, komunalno poduzeće

Planirani troškovi: 20.000,00€

Rok realizacije: srpanj i kolovoz 2024.g.

b) Etno-gastro manifestacije podrazumijevaju organizaciju već tradicionalnih manifestacija: Peljuzice, Festivala pršuta i vina, Festival jagode i, Brudetijade i Fešte od kumidori i makaruna (Debeljak) i naravno „Ribarskih feštica“ u staroj jezgri Sukošana i u zaseoku Makarska, uz pomoć volontera i udruga (KUD Zlatna luka).

Sam naziv govori o čemu je riječ, a turisti su ih (prema svim pokazateljima) više nego dobro prihvatili, tako da su „feštice“ postale naš forte u glavnoj sezoni.

Naredne godine, planirali smo ih održati oko 10-ak. Napominjemo kako u ovu kategoriju ulaze i otvaranje i zatvaranje glavne sezone. Novost je i to što u ova događanja uključujemo i Debeljak, koji se u proteklih 3-4 godine vrlo kvalitetno uključuje u turističku ponudu naše općine.

Troškovi se odnose na plaćanje glazbe i materijala potrebnog za pripravu domaćih delicija, angažman kuhara, snimatelja, fotografa, promo spot na radiju izrada plakata, angažman voditelja, najam bine, troškovi ZAMP-a, a planirani su u iznosu od **40.000,00€**

Nositelji organizacije: TZO Sukošan, Općina Sukošan, komunalno poduzeće

Planirani troškovi: 40.000,00€

Rok realizacije: lipanj - rujan 2024.g.

c) Sportska događanja odvijaju se u organizaciji sportskih klubova i volontera-entuzijasta, a uz financijsku potporu TZ-a, odnose se na malonogometne i nogometne turnire u Sukošanu i Debeljaku, streetball (košarka), odbojkaški turniri na pijesku, boćarski turniri, plivački maraton.

Organizacija međunarodnog i nadaleko poznatog maratona po prekrasnoj prirodi Sukošana i Debeljaka – „Magunja trail“, uz pomoć volontera i udruga. Organizacija dočeka sudionika međunarodne humanitarne utrke „Wings for life“ uz već tradicionalni domjenak, koji se ove godine i najavio na javnoj televiziji koja prati utрку, uz pomoć volontera.

Troškovi koje snosi TZO Sukošan odnose se na plaćanje sudaca, potrebnih tehničkih pomagala, zdravstvene službe, medalja i pehara, nagrada, glazbenika, voditelja, snimatelja, fotografa, razglasa, izrada plakata, medije, te hrane potrebne za domjenak. Ukupno smo za ova događanja predvidjeli **15.000,00€**.

Nositelji organizacije: TZO Sukošan, Općina Sukošan, komunalno poduzeće

Planirani troškovi: 15.000,00€

Rok realizacije: srpanj - rujan 2024.g.

d) Tradicionalne i tradicijske manifestacije odnose se na organizaciju naših poznatih sukošanskih „Maškara“ (karneval uz maskenbal i povorku, te posebno jedinstvene „Babe luže“), Malouskršnji doručak. Kroz ljeto organizacija naše poznate „Trke tovarov – memorijal kenje Vijole“- jedne od najstarijih trka tovara na Jadranu (1968.), manifestacije „Stari alati i zanati“ , folklorne večeri, klapski koncert („Ispod kampanela“) , uz pomoć volontera i udruga(KUD Zlatna luka, udruga „Poprug“).

Organizacija „Adventa“ i „dočeka Svete Luce“ u Sukošanu te djeda Božićnjaka u Debeljaku, u suradnji sa školskom i predškolskom djecom i udrugama (KUD Zlatna luka, MK Sveti Kasijan, plesna udruga „Plesni korak“, mažoretkinje Sukošan i Debeljak).

Troškovi se odnose na plaćanje dovoza magaraca, angažman izvođača, voditelja, rasvjetu i razglas, snimatelja, fotografa, medijske pokrovitelje, pehare i medalje, te troškove reprezentacije za volontere i klape koje nastupaju besplatno, troškovi ZAMP-a.

Ukupno je za sve nabrojano u ovoj stavci predviđeno odvojiti **18.000,00€** .

Nositelji organizacije: TZO Sukošan, Općine Sukošan, komunalno poduzeće

Planirani troškovi: 18.000,00€

Rok realizacije: CIJELA 2024.GODINA

e) Programi za djecu podrazumijevaju organizaciju „Kreativnih fešta“(Sukošan i Debeljak u suradnji sa SRD Tigrić, te plesnim udrugama i mažoretkinjama), kreativne radionice (uspomene sa ljetovanja), dječja utrka Magunjica u sklopu „Magunja traila“.

U organizaciji SRD Tigrić, a uz financijsku potporu TZ-a „Tigrići osvajaju trim stazu“, Ljetni kamp - škola plivanja, rolanja i atletike.

Cilj nam je poticanje suradnje sa OŠ Sukošan i DV Zlatna lučica kroz aktivnosti tijekom cijele godine.

Troškovi se odnose na materijal potreban za dječje igre i radionice , angažman voditelja, razglasa.

Nositelji organizacije: TZO Sukošan, Općina Sukošan, Komunalno poduzeće

Planirana sredstva: 3.000,00€

Rok realizacije : srpanj-rujan 2024.

f) Sufinanciranje (potpora) manifestacija u organizaciji drugih subjekata. Potpore se odnose na organiziranje sajma domaćih proizvoda „Domaće je najbolje“, smotre „Vespaša“ , Moto susreti – MK Sveti Kasijan, europski susreti „Fićo“, Izložba ptica.

Ukupno smo za ove potpore planirali iznos od **4.000,00€** .

CILJEVI : razvoj, promocija i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, poboljšanje uvjeta boravka gostiju i privlačenje gostiju iz obližnjih i udaljenijih destinacija u cilju povećanja prihoda svih subjekata u turizmu.

NOSITELJI : TZO SUKOŠAN, OPĆINA SUKOŠAN I KOMUNALNO PODUZEĆE , uz naprijed navedene suportere.

IZNOS : = 100.000,00€

ROK : CIJELA 2024.

Sve planirane manifestacije održavane su i dosada, ali zbog inflacije koja nas je zadesila ove godine troškovi su veći od 30 -60% po pojedinom računu. Naime , prošle i ove godine trošila su se sredstva koja su se akumulirala u godinama Covida-19 (2020. i 2021. god.)

2.4. Turistička infrastruktura:

TZO SUKOŠAN nije dobila na upravljanje od strane lokalne samouprave niti jedan segment turističke infrastrukture.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

Nastavak suradnje s TZŽŽ i lokalnim agencijama. **Cilj** je podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom.

U Općini Sukošan u narednom periodu poticati osnivanje poduzeća „Sukošan turizam“ d.o.o., kao stvaranje uvjeta jačeg razvoja turističke djelatnosti na području Općine u svrhu preuzimanja funkcije centralnog poduzeća za razvoj, promociju i agencijsku prodaju turističkih kapaciteta na području Općine Sukošan.

Nositelj : TZO SUKOŠAN, uz suradnju s TZŽŽ i lokalnih agencija.

Planirani troškovi : 1.300,00€ .

Rok realizacije : cijela 2024.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
- Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem Programa rada regionalne turističke zajednice

Nositelj: TZO SUKOŠAN

Planirani troškovi: 3.000,00€

Rok realizacije : cijela 2024.

3.2. Suradnja i komunikacija sa domaćinima – iznajmljivačima

- Redovna komunikacija s domaćinima, organizacija sastanka (skupovi iznajmljivača) edukacija (sustav eVisitor, aplikacija mVisitor, novi trendovi u turizmu, oglašavanje na portalima, izrada web stranice, zakonske obveze). Poticanje na uređenje okućnica, tečajevi stranih jezika, rada na računalu, itd.

Nositelj: TZO Sukošan

Planirana sredstva: 1.000,00 €

Rok realizacije: cijela 2024.

3.2.1. Suradnja s organizatorima putovanja:

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Nositelj: TZO Sukošan

Sredstva :1.200,00€

Rok realizacije : cijela 2024.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- Izrada i distribucija informativnih materijala
 - planirali smo dotisak postojećih brošura, turističkih karata, interaktivnih karata
 - planirali smo izradu zidnog kalendara sa varijantom stolnog kalendara, rokovnika i ostalog promidžbenog materijala
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter-X)
 - daljnje održavanje istih, ali uz nova ulaganja
- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RT

CILJ : Kreiranje svijesti o destinaciji i daljnja promidžba destinacije

Nositelj : TZO SUKOŠAN

Planirana sredstva : 8.400,00€

Rok realizacije : cijela 2024.

3.4. Internetske stranice:

- U ovoj godini izrađena je nova web stranica zajedno sa mobilnom aplikacijom, još se planira upotpunjavanje stranice sa blogovima, newsletterom i sl.
- Plaćanje održavatelju postojeće stranice prema ugovoru

Nositelj : TZO Sukošan

Planirana sredstva: 7.000,00€

Rok realizacije: cijela 2024.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

CILJ navedenih aktivnosti je daljnja promidžba destinacije kako općenito, tako i pojedinačno, za svaki aktivni subjekt na njenom području, ali i cijele regije.

Nositelj : TZO SUKOŠAN

Planirana sredstva : 2.000,00€

Rok realizacije : cijela 2024.g.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

- Planirano je ponovno otvaranje TIC-a u sklopu TZ-a i otvaranje informativnog punkta u Debeljaku.
Održavanje i postavljanje turističke signalizacije, te postavljanje tabli turističke signalizacije.

Cilj : Poboljšanje informiranosti i uvjeta boravka gostiju.

Nositelj : TZO Sukošan, uz podršku Općine i TZŽŽ.

Planirana sredstva : 5.000,00€

Rok realizacije: cijela 2024.

3.7. Marketinške i poslovne suradnje – udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude

- Ovdje podrazumijevamo kampanju poput Ryanair-a, ali i druge možebitne kampanje.

Nositelj : TZO Sukošan, uz suradnju sa sustavom i gospodarskim subjektima.

Planirana sredstva : 4.700,00€

Rok realizacije : cijela 2024.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije i u suradnji s regionalnom TZ.
- **Ove godine omogućili smo našim iznajmljivačima korištenje za njih besplatne mobilne aplikacije mVisitor koja je implementirana u sustav eVisitor i samim time olakšava prijavu i odjavu gostiju. Ista je odobrena od Ministarstva turizma i sporta. I u sljedećoj godini isto planiramo omogućiti našim domaćinima.**
- Suradnja i doprinos portalu HTZ-a www.croatia.hr, koji je projektiran kao portal cijelog sustava.

Nositelji : HTZ, TZZŽ i TZO Sukošan

Sredstva : 6.000,00€

Rok : kontinuirano

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- TZ će i dalje sudjelovati u sustavu nagrađivanja za postignuća u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke

ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom. Navodimo kako je upravo na području naše TZ dosad dodijeljeno najviše priznanja u sustavu označavanja kvalitete „Welcome“. Za narednu godinu planirali smo proglasiti i najuređeniji okoliš na području naše destinacije.

Cilj je poticanje svih sudionika na još veću kvalitetu proizvoda.

Nositelj : TZO, uz suradnju s TZZŽ.

Sredstva : 1.000,00€

Rok : cijela 2024.g.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- Poticanje aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Sve navedene aktivnosti već godinama (uspješno) dogovaramo sa općinom Sukošan, a isto smo napravili i za narednu godinu. Ovdje je riječ o 30% iznosa turističke pristojbe koji od prošle godine direktno „sjeda“ na račun Općine. Temeljem našeg Sporazuma od prije 15 godina, kompletan iznos Općina ustupa TZ-u za ono za što je i namijenjen (poboljšanje uvjeta boravka turista). Zajedničke zadatke smo već utvrdili, a prije nekoliko dana dobili smo i odluku općinskog Vijeća o načinu utroška vraćenog iznosa turističke pristojbe. Svi zadaci su nabrojani u prve 3 stavke ove podtočke, a cilj je sadržan u prvoj : poboljšanje uvjeta boravka turista.

Konkretnije, planirani iznos od 60.000,00€ ,utrožit će se kao nadopuna već nabrojanih zadataka, a to su:

- manifestacije,
- svjetleće table dobrodošlice,
- obnova dotrajalih stolova i klupa na trim stazi,
- izrada turističkog kataloga,
- obnova i nadopuna turističke signalizacije
- turistički punkt u Debeljaku

Dakle, vidljivo je kako će planirana sredstva biti utrošena isključivo za ono za što su zakonom i namijenjena (poboljšanje uvjeta boravka gostiju), a da pritom ne zadiremo u one zadatke koji su u isključivoj nadležnosti Općine i komunalnog poduzeća (kao npr. Uređenje okoliša, održavanje plaža, travnjaka, parkirališta itd.).

Nositelji : TZO Sukošan i Općina Sukošan uz potporu komunalnog poduzeća

Planirana sredstva – 60.000,00€

Rok realizacije : cijela 2024.g.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

TZO Sukošan ne planira u narednoj godini biti članom međunarodnih strukovnih organizacija.

Sredstva : 0,00€

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije:

- budući u tekućoj godini ponovno nismo realizirali prošlogodišnji plan, nastojat ćemo obaviti razgovore s LAG-Laurom, a u slučaju dogovora , za narednu godinu planiramo izdvojiti sredstva u iznosu od 1.200,00€ .

Ciljeve ćemo utvrditi nakon obavljenih razgovora.

Nositelj : TZO Sukošan

Sredstva : 1.200,00€

Rok :cijela 2024.g.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće:

Plaće zaposlenika Turističke zajednice općine Sukošan iznosit će u narednoj godini oko 66.000,00€ (brutto) , što je manje u odnosu na prethodnu godinu i to zbog manje zaposlenih djelatnika. Planiramo zaposliti novog djelatnika na radno mjesto administrativno-stručni djelatnik na određeno, ukoliko budemo u mogućnosti glede prihoda.

Nositelj : TZO Sukošan

Iznos : 66.000,00€

Rok : cijela 2024.g.

6.2. Otpremnine:

U sljedećoj godini planiramo isplatiti otpremnine bivšim zaposlenicima Nikoli Miloševiću i Jasni Colić, a koji ostvaraju pravo na to prema Pravilniku o djelokrugu, organizaciji, načinu rada i unutarnjem ustroju TZO Sukošan....

Nositelj: TZO Sukošan

Iznos: 23.780,00 €

Rok realizacije: cijela 2024.

6.3. Materijalni troškovi:

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine i stručno usavršavanje zaposlenika). Planirali smo kao i prošle godine utrošiti 25.000,00 €.

Nositelj : TZO Sukošan

Iznos : 25.000,00€

Rok : cijela 2024.

6.4. Tijela turističke zajednice:

- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice
- Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Nemamo izdataka za gore navedeno.

IZNOS : 0,00€

7. REZERVA

Rezerva za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti planirana je u iznosu od **15.000,00€**, što iznosi oko 5% ukupnih rashoda.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

TZO Sukošan nije planirala manjak prihoda u tekućoj godini.

IZNOS : 0,00

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2024. €	udio %
1.		Izvorni prihodi	=275.800,00	77,51
	1.1.	Turistička pristojba	=225.800,00	63,46
	1.2.	Članarina	= 50.000,00	14,05
2.	2.1.	Prihodi iz proračuna općine	= 80.000,00	22,49
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0	
4.		Prihodi iz EU fondova	0	
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0	
7.		Ostali prihodi	0	
		SVEUKUPNO	355.800,00	100

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024. €	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	6.000,00	1,69
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	2.500,00	0,70
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	2.000,00	0,56
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.500,00	0,43
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	119.500,00	33,59
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	15.000,00	4,22
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	3.200,00	0,9
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	100.000,00	28,11
	2.4.	Turistička infrastruktura	0	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	1.300,00	0,37
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	32.300,00	9,08
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.000,00	0,84
	3.2.	Suradnja i komunikacija sa domaćinima – iznajmljivačima	1.000,00	0,28
	3.2.1.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.200,00	0,34
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	8.400,00	2,36
	3.4.	internetske stranice	7.000,00	1,97
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	0,56
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	5.000,00	1,41
	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje-udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude (Ryanair ...)	4.700,00	1,32
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	67.000,00	18,83

4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	6.000,00	1,69
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	0,28
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	60.000,00	16,86
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.200,00	0,34
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.200,00	0,34
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	114.800,00	32,27
6.1.	Plaće	66.000,00	18,55
6.2.	Otpremnine	23.800,00	6,69
6.3.	Materijalni troškovi	25.000,00	7,02
6.4.	Tijela turističke zajednice	0	
7.	REZERVA	15.000,00	4,2
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	
	SVEUKUPNO 1	355.800,00	100

9.	FONDOVI - posebne namjene	0	
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0	
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	
	SVEUKUPNO 2		
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	355.800,00	100

Prijedlog godišnjeg programa rada izradila:

Dobrića Dević, direktorica

Sukošan, prosinac 2023.g.

