

**Godišnji programa rada
TZO SUKOŠAN za 2023.g.**

Sukošan, prosinac 2022.

UVOD

1. OPĆENITO

Na temelju članka 18.t.2., članka 55.st.2.,3.,5.i 6. i članka 56 Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), TZO Sukošan donijela je prijedlog godišnjeg programa rada za 2023.g.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće lokalne turističke zajednice sadržane su u članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20)

Godišnji program rada mora jasno prikazati koji su ciljevi koje se u promatranom razdoblju trebaju ostvariti (što želimo postići), kako će se ti ciljevi ostvariti i koje aktivnosti se moraju poduzeti da bi se došlo do cilja (rezultata), naravno imajući u vidu specifičnost destinacije.

Prema tome, ovim planom treba voditi računa da ciljevi moraju biti usmjereni na rezultat i biti financijski mogući.

Uz generalne ciljeve propisane Zakonom, prilikom izrade godišnjeg programa rada, iskazali smo i detaljan i precizan cilj provođenja svih pojedinačno planiranih aktivnosti uzimajući u obzir ciljeve definirane strateškim marketinškim dokumentima.

Prilikom planiranja aktivnosti, kao lokalna turistička zajednica pratili smo i odrednice iz nacionalnih, odnosno regionalnih strateških dokumenata. Napominjemo da je **globalno usmjerenje na očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom** forte na svim razinama TZ-a.

2. Dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi TZO Sukošan definirani su u „Strategiji razvoja turizma općine Sukošan 2017-2026“, a koja je usklađena s planskom dokumentacijom višeg reda („Glavni plan razvoja turizma Zadarske županije od 2013. – 2023.“). Ciljevi su slijedeći :

- a) izgradnja turističke infrastrukture;
- b) razvoj selektivnih oblika turizma;
- c) valorizacija materijalne i nematerijalne baštine u turističke namjene;
- d) promocija turističkih sadržaja;
- e) stvaranje poticajnog razvojnog okruženja;
- f) unapređenje zaštite okoliša.

3. Iz tako definiranih strateških ciljeva proizlaze i akcijski planovi TZO Sukošan,

koje smo podijelili u pet skupina :

1. turistička nadogradnja destinacije;
2. organizacija i edukacija u turizmu;
3. razvoj proizvoda
4. novi razvojni projekti;
5. održivi razvoj ruralnog turizma.

4. Ostvareni turistički promet u tekućoj godini

- Kao što je 2020. bila godina koja će svima ostati urezana u pamćenje, jer je to godina u kojoj smo nakon rekordne i vrlo uspješne 2019. došli u situaciju razmišljati da li ćemo uopće imati sezonu koja se može tako nazvati, tako je i 2021. bila vrlo neizvjesna.
- Međutim, dogodila nam se sezona koju ni u snu nismo mogli zamisliti... Naime, prošlu godinu smo završili sa 93% noćenja u odnosu na rekordnu 2019. i sa 92 % dolazaka u odnosu na istu...
- **2022. godina je samo nastavila prošlogodišnji trend , tj. nadmašili smo stalno spominjanu 2019. u svim bitnim pokazateljima.**

Rezultat je to ne samo našeg bogomdanog položaja u srcu Europe, već i prestanka pandemije koja je „oslobodila“ milijune turista.

Za naglasiti je kako je i struktura gostiju ostala više nego zadovoljavajuća (osim domaćih, i dalje su nam najzastupljeniji gosti iz Njemačke i Slovenije).

Brojčano, za prvih 9 mjeseci ostvareno je :

- **40.328 dolazaka (13,3% više u odnosu na 2021. i 3,7% više u odnosu na 2019.),**

- **302.128 noćenja (11% više u odnosu na 2021. i 3,3% više u odnosu na 2019).**

Napominjemo da su ovo podaci u koje nije uključen nautički promet.

Financijski pokazatelji poslovanja TZ-a napokon dolaze na realnu razinu nakon 2 godine smanjenja turističke pristojbe za 50%.

Uglavnom, do 30. rujna 2022. ostvarili smo 1.750.000,00 kn prihoda, „Za ovu godinu planirali smo prihod od 1.900.000 i to ćemo sigurno i ostvariti do kraja godine. Podaci su još „zanimljiviji“, ako istaknemo da je od članarina prikupljeno oko 200.000,00 kn (što je 11% više od prošle godine), a od turističke pristojbe 1.350.000,00 (prošle godine 980.000,00 kn!!!), što drugim riječima znači da smo i u **prihodima nadmašili rekordnu 2019.!!!**

5. procjena fizičkog obujma turističkog prometa u predstojećoj godini

Kod procjene fizičkog obujma prometa u narednoj godini rukovodili smo se optimističnim prognozama svih relevantnih faktora ali i vlastitim aktivnostima.

Predviđamo kako će fizički obujam turističkog prometa narasti za oko 5% u odnosu na 2022. Brojčano, to znači da planiramo ostvariti oko **350.000 noćenja i 48.000 dolazaka**.Napominjemo kako ovdje nisu uključeni dolasci i noćenja u nautici!!!

6. osnovni parametri za planiranje prihoda prema izvorima.

1. Izvorni prihodi:

1.1. Turistička pristojba

TZO Sukošan je do 30.09.tekuće godine uprihodila oko 1.350.000,00 kn,što je najveći iznos do sada,čak i puno veći u odnosu na toliko spoinjanu 2019.

Na području TZO Sukošan imamo ukupno oko 4.400 glavnih i 830 pomoćnih ležajeva, uz još oko 300 kamp jedinica.Tome treba pridodati i ležajeve za koje se pristojba plaća po noćenju (obrtnici), a kojih ima oko 580.

Bitno je napomenuti kako i od nekomercijalnog dijela (vikendaši) u normalnim okolnostima ostvarujemo prihod od oko 80.000,00 kn(10.617,82€)

Uzimajući u obzir sve naprijed navedene okolnosti,kapacitete, fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini,kao i gospodarska i tržišna kretanja,a imajući u vidu i najave za naredno razdoblje, planiramo u narednoj godini ostvariti oko **1.600.000,00 kn(212.356,49 €)** prihoda od turističke pristojbe.

S naše strane, stvorit ćemo sve preduvjete koji su nužni za pravodobnu naplatu pristojbe, a jedna od najvažnijih aktivnosti je stalno upozoravanje i slanje obavijesti iznajmljivačima kako usmeno, tako i elektroničkim putem ili pak putem pošte.Za najokorjelije neplatiše,a u suradnji s Inspektoratom, pokrenut ćemo postupak ovrhe.

1.2. Članarina

Članarina je stavka kod koje, na sreću nemamo većih problema, tako da ju je relativno lako i planirati.Naime, već godinama ona se kontinuirano i logično povećava,tako da je od 150.000,00 kn 2015. narasla do 200.000,00 kn prošle

godine. Stoga ćemo s velikom dozom sigurnosti planirati kako ćemo u narednoj godini ostvariti prihod od oko **260.000,00kn(34.507,93 €)**.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

2.1. prihodi iz jedinice lokalne samouprave

Već punih 15 godina temeljem međusobnog sporazuma i odlukama općinskog vijeća, Općina Sukošan vrši povrat svih 30% sredstava koja joj po zakonu pripadaju, na račun TZO-a Sukošan, kako bi TZ nakon toga sredstva utrošila na poboljšanje uvjeta boravka gostiju, kako to zakon i propisuje. Za narednu godinu planiran je iznos od oko **400.000,00kn (53.089,00 €)**

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica:

Nismo planirali navedene prihode.

4. Prihodi iz EU fondova

TZO Sukošan nije planirala ove prihode, budući je temeljem zajedničkog dogovora Općina Sukošan zatražila sredstva koja obuhvaćaju i onaj dio koji je važan za turističke sadržaje (vidikovci, šetnice...).

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti:

- Budući TZ ne raspolaže imovinom koju bi mogla valorizirati, a nije dobila na upravljanje niti jedan segment javne turističke infrastrukture, nemamo planirane prihode po ovim stavkama.
- Prihode od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstava i sl.) također nemamo u planu, budući su sve manifestacije koje organiziramo besplatne za sve naše goste.
- Prihodi od objavljivanja komercijalnih oglasa na svojim digitalnim online i offline kanalima komunikacije i zaključivanja sponzorskih ugovora u svrhu financiranja zadaća; - Nije planirano, budući nemamo komercijalnih oglasa niti sponzorskih ugovora.
- Prihodi od organiziranja stručnih skupova i edukacija (naplata kotizacija za sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama); - Nije planirano, budući našim iznajmljivačima takve skupove i edukacije ne naplaćujemo.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine:

Temeljem dosadašnjih pokazatelja, ne očekujemo prijenos prihoda iz prethodne godine.

7. Ostali prihodi:

- Prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevolutno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica);
- Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine turističke zajednice
- Ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

Nismo planirali gore navedene stavke.

- MODEL I STRUKTURA GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SUKOŠAN (RASHODI)

(pojedinačno planirani zadaci prema aktivnostima)

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

- strateški i razvojni planovi turizma na području destinacije doneseni su tijekom 2017.godine,tako da u narednoj godini nisu planirani izdaci za iste.
- Akcijski i operativni planovi odnose se na plan razvoja vinske ceste (ruralni turizam),trim-staza i cikloturizma.Ovo smo planirali i prethodne godine,ali smo odgodili za naredno razdoblje, budući smo mišljenja kako moramo uskladiti planove sa ostalim lokalnim samoupravama u okruženju.

- CILJ AKTIVNOSTI – razvoj zaobalnog dijela općine Sukošan.

- NOSITELJI AKTIVNOSTI : OPĆINA SUKOŠAN, TZ, TZZŽ.

- SREDSTVA – **2.654,46 € (20.000,00 kn)**

- ROK REALIZACIJE – CIJELA 2023.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova i *benchmarking* odrađujemo putem anketiranja turista i uz pomoć kvalitetnog partnera koji nam uređuje i održava WEB-stranicu.
- Temeljem tih spoznaja kontinuirano provodimo analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti, a **cilj** kojih je unaprjeđenje destinacije na svim razinama.
- Ovdje navodimo kako TZZŽ planira i dalje aktivnosti za koje je potrebna koordiniranost i suradnja sustava na razini cijele

županije. Radi se o „Provedbi istraživanja tržišta koje se provodi online ispunjavanjem upitnika i direktnim pristupom. Umjesto zadovoljstva gostiju koje se ispitalo prethodnih godina te drugim projektima, fokus je na motivaciji i navikama gostiju kako bi se detektirale potrebe gostiju, te što bolje ciljale buduće kampanje i projekti razvoja proizvoda“... Jasno je kako će i TZO Sukošan i dalje aktivno sudjelovati u realizaciji ovih aktivnosti.

Nositelj : TZO Sukošan, TZZŽ i cijeli sustav TZ-a na području županije.

Sredstva : **2.654,46 € (20.000,00 kn)**

Rok : kontinuirano, tijekom 2023. godine.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije dobivamo kao i prilikom aktivnosti iz prethodne točke
- Osim anketa koje se provode ispitivanjem turista o doživljaju destinacije, planiramo i suradnju sa zadarskim sveučilištem, koje nam je već odrađivalo slične zadatke.

CILJ : prikupiti najvažnije podatke o destinaciji za potrebe kvalitetnijeg planiranja i realizacije postavljenih zadataka.

NOSITELJ : TZO SUKOŠAN

SREDSTVA : **2.654,46 € (20.000,00 kn)**

ROK : CIJELA 2023.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Aktivnosti iz ove točke usmjerene su ka turističkoj valorizaciji prirodnih i kulturnih vrijednosti destinacije. U tom smislu, već godinama radimo na uređenju pješačko-biciklističke (trim) staze i „oživljavanju“ našeg zaštitnog znaka – Palaca, koji je neprocjenjivo vrijedan kulturni spomenik. U tu svrhu, već smo izgradili 13 km trim staze i obavili probno osvjetljavanje „Palaca“. Iako smo za ovu godinu planirali daljnje radove na ovim projektima, samo smo djelomično uspjeli u tome. Za narednu godinu planirat ćemo iste aktivnosti i sigurni smo kako ćemo

ih i ostvariti. Uz produljenje trim-staze za daljnjih 3-4 km i obnovu stolova i klupa na odmorištima (koje smo već dijelom i odradili), ponovno smo planirali i trajno osvjetliti „Palac“, ukoliko postignemo dogovor sa Uredom za zaštitu spomenika kulture. Na daljnjem uređenju i produljenju trim staze otežavajuća nam je okolnost promjena Zakona o hrvatskim šumama, no nadamo se kako ćemo i taj problem riješiti međusobnim dogovorom. **Ovdje je bitno i naglasiti kako je u Sukošanskom podmorju otkrivena Starorimska luka sa popratnim objektima. Očekujemo kako ćemo u dogovoru s arheološkim muzejem u Zadru sudjelovati u daljnjim aktivnostima na ovom vrijednom otkriću.**

CILJEVI :- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste;

-razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

- razvoj i kvalitetno uređenje spomenika kulture u svrhu poboljšanja turističke ponude.

NOSITELJ : TZO SUKOŠAN, uz koordinaciju s Općinom Sukošan i komunalnim poduzećem.

SREDSTVA : =19.908,42€ (150.000,00 kn).

ROK : cijela 2023.g.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

- Nastavak suradnje sa TZŽŽ u razvoju sustava označavanja kvalitete Welcome u obiteljskom smještaju.
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.).

CIJLJ aktivnosti je već iskazan u samom opisu, a odnosi se na poticanje vlasnika objekata na povećanje kvalitete smještaja i usluga.

NOSITELJ : TZO Sukošan

SREDSTVA : 3.981,68€ (30.000,00 kn)

ROK : cijela 2023. i dalje.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

○ **Organizacija i suorganizacija događanja :**

a) Kulturno-zabavna događanja uključuju organizaciju ili suorganizaciju koncerata prilikom obilježavanja većih blagdana i praznika („Fešta sv. Kasijana“, Dan domovinske zahvalnosti i sl.) i 2-3 kazališne predstave. Za narednu godinu planirali smo ukupno 7 takvih događanja (5 koncerata i 2 predstave).

Troškovi događanja obuhvaćaju plaćanje izvođača, njihovog smještaja i prehrane, te troškove razglasa i redara. Ukupno planiramo izdvojiti cca **14.599,51 €** (110.000,00 kn).

b) Etno-gastro manifestacije podrazumijevaju organizaciju „Ribarskih feštica“ četvrtkom (u staroj jezgri Sukošana) i utorkom (u „Makarski“). Sam naziv govori o čemu je riječ, a turisti su ih (prema svim pokazateljima) više nego dobro prihvatili, tako da su „feštice“ postale naš forte u glavnoj sezoni. Ovdje treba istaknuti kako u organizaciji istih najveći obol daju volonteri i udruge Sukošana. Naredne godine, planirali smo ih održati oko 15-ak. Napominjemo kako u ovu kategoriju ulaze i otvaranje i zatvaranje glavne sezone. Novost je i to što u ova događanja uključujemo i Debeljak, koji se u proteklih 3-4 godine vrlo kvalitetno uključuje u turističku ponudu naše općine.

Troškovi se odnose na plaćanje glazbe i materijala potrebnog za pripravu domaćih delicija, a planirani su u iznosu od **23.890,15€ (180.000,00 kn)**.

c) Sportska događanja odvijaju se u organizaciji sportskih klubova i volontera-entuzijasta, a odnose se na malonogometne i nogometne turnire u Sukošanu i Debeljaku, streetball (košarka), plivački maraton, dječju utrku na trimstazi u „Tustici“ („Tigrići“) i već nadaleko poznati maraton po prekrasnoj prirodi Sukošana i Debeljaka – „Magunja trail“.

Troškovi koje snosi TZO Sukošan odnose se na plaćanje sudaca, potrebnih tehničkih pomagala, zdravstvene službe, medalja i pehara, voditelja, razglasa i hrane potrebne za domjenak. Ukupno smo za ova događanja predvidjeli **11.945,05€ (90.000,00 kn)**.

d) Tradicionalne i tradicijske manifestacije odnose se na organizaciju naše poznate „Trke tovarov – memorijal kenje Vijole“- jedne od najstarijih trka tovara na Jadranu (1968.), „Brudetijade“ (već 14.), folklorne večeri, dva klapska koncerta („Ispod kampanela“ i „Zapivajmo Kasijanu“) i „Stari zanati“.

Troškovi se odnose na plaćanje dovoza magaraca (budući nemamo dovoljno domicilnih), razglas, glazbu, voditelje, kupnju ribe za brudete, medalje, pehare, snimatelje, medijske pokrovitelje i hrane za volontere i klape koje nastupaju besplatno.

Ukupno je za sve nabrojano u ovoj stavci predviđeno odvojiti **13.272,28€ (100.000,00 kn)**.

e) Sufinanciranje (potpora) manifestacija u organizaciji drugih subjekata. Potpore se odnose na organiziranje „Sajma jagoda“, sajma domaćih proizvoda „Domaće je najbolje“, smotre „Vespaša“ i natjecanja za najbolje maslinovo ulje „Peljuzica“.

Ukupno smo za ove potpore planirali iznos od **7.963,37€ (60.000,00 kn)**.

CILJEVI : razvoj, promocija i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, poboljšanje uvjeta boravka gostiju i privlačenje gostiju iz obližnjih i udaljenijih destinacija u cilju povećanja prihoda lokalnih ugostitelja.

NOSITELJI : TZO SUKOŠAN, OPĆINA SUKOŠAN I KOMUNALNO PODUZEĆE , uz naprijed navedene suportere.

IZNOS : =**71.670,32€ (540.000,00 kn)**

ROK : **CIJELA 2023.**

2.4. Turistička infrastruktura:

TZO SUKOŠAN nije dobila na upravljanje od strane lokalne samouprave niti jedan segment turističke infrastrukture.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

Nastavak suradnje s TZZŽ i lokalnim agencijama.

CIJLJ : podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom.

NOSITELJ : TZO SUKOŠAN,uz suradnju s TZZŽ i lokalnih agencija.

SREDSTVA : **1.327,23€ (10.000,00 kn)**.

ROK : **2023.**

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
- Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem Programa rada regionalne turističke zajednice

SREDSTVA : **2.654,46€ (20.000,00 kn)**

ROK : **CIJELA 2023.**

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
- Sredstva :2.654,46€ (20.000,00 kn)
- ROK : cijela 2023.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- Izrada i distribucija informativnih materijala
 - planirali smo dotisak postojećih brošura.
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
 - daljnje održavanje istih, ali uz nova ulaganja.
- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ
 - u tijeku je izrada nove image-brošure.
 - Iste zadatke smo planirali i prethodne godine , te smo dosta njih i odradili. Zbog toga ćemo za narednu godinu planirati i nešto manja sredstva.

CILJ : daljnja promidžba destinacije.

NOSITELJ : TZO SUKOŠAN

SREDSTVA :9.290,60€ (70.000,00).

ROK : lipanj 2023.

3.4. Internetske stranice:

- Upravo je u tijeku izrada nove stranice zajedno sa mobilnom aplikacijom.

- Plaćanje održavatelju postojeće stranice prema ugovoru.

- Nositelj : TZO Sukošan

- Sredstva – 6.636,14€ (50.000,00 kn).

- ROK – svibanj 2023.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.
-

CILJ navedenih aktivnosti je daljnja promidžba destinacije kako općenito, tako i pojedinačno, za svaki aktivni subjekt na njenom području, ali i cijele regije.

NOSITELJ : TZO SUKOŠAN

SREDSTVA : 2.654,46€ (20.000,00 kn).

ROK : cijela 2023.g.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

- Planirano je ponovno otvaranje TIC-a u sklopu TZ-a i otvaranje informativnog punkta u Debeljaku.

Cilj : Poboljšanje informiranosti gostiju.

Nositelj : TZO Sukošan, uz podršku Općine i TZŽ.

Sredstva : 6.636,14€ (50.000,00).

Rok : svibanj 2023.

3.7. Marketinške i poslovne suradnje – udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude

- Ovdje podrazumijevamo kampanju poput Ryanair-a, ali i druge možebitne kampanje.

Nositelj : TZO Sukošan, uz suradnju sa sustavom i gospodarskim subjektima.

Iznos : 5.308,91€ (40.000,00 kn).

Rok : cijela 2023.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije i u suradnji s regionalnom TZ.
- Suradnja i doprinos portalu HTZ-a www.croatia.hr, koji je projektiran kao portal cijelog sustava.
Nositelji : HTZ, TZZŽ i TZO Sukošan
Sredstva : 1.327,23€ (10.000,00 kn).
Rok : kontinuirano.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- TZ će i dalje sudjelovati u sustavu nagrađivanja za postignuća u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom. Navodimo kako je upravo na području naše TZ dosad dodijeljeno najviše priznanja u sustavu označavanja kvalitete „Welcome“. Za narednu godinu planirali smo proglasiti i najuređeniji okoliš na području naše destinacije.
Cilj : poticanje svih sudionika na još veću kvalitetu proizvoda.
Nositelj : TZO, uz suradnju s TZZŽ.
Sredstva : 1.327,23€ (10.000,00 kn).
Rok : cijela 2023.g.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Sve navedene aktivnosti već godinama (uspješno) dogovaramo sa općinom Sukošan, a isto smo napravili i za narednu godinu. Ovdje je riječ o 30% iznosa turističke pristojbe koji od prošle godine direktno „sjeda“ na račun Općine. Temeljem našeg Sporazuma od prije 15 godina, kompletan iznos Općina ustupa TZ-u za ono za što je i namijenjen (poboljšanje uvjeta boravka

turista).Zajedničke zadatke smo već utvrdili, a prije nekoliko dana dobili smo i odluku općinskog Vijeća o načinu utroška vraćenog iznosa turističke pristojbe.Svi zadaci su nabrojani u prve 3 stavke ove podtočke,a cilj je sadržan u prvoj : poboljšanje uvjeta boravka turista.

Konkretnije, planirani iznos od 53.089,12€ (400.000,00kn) utrošit će se kao nadopuna već nabrojanih zadataka, a to su – manifestacije,

- svjetleće table dobrodošlice,
- obnova dotrajalih stolova i klupa na trim-stazi,
- izrada turističkog kataloga,
- , - obnova i nadopuna turističke signalizacije,
- turistički punkt u Debeljaku.

Dakle, vidljivo je kako će planirana sredstva biti utrošena isključivo za ono za što su zakonom i namjenjena (poboljšanje uvjeta boravka gostiju), a da pritom ne zadiremo u one zadatke koji su u isključivoj nadležnosti Općine i komunalnog poduzeća (kao npr. uređenje okoliša,održavanje plaža, travnjaka,parkirališta itd.).

NOSITELJI : TZ i OPĆINA Sukošan uz potporu komunalnog poduzeća.

SREDSTVA – 55.743,58€ (420.000,00 kn).

ROK : cijela 2023.g.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

TZO Sukošan ne planira u narednoj godini biti članom međunarodnih strukovnih organizacija.

Sredstva : 0,00

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije:

- budući u tekućoj godini ponovno nismo realizirali prošlogodišnji plan, nastojat ćemo obaviti razgovore s LAG-Laurom, a u slučaju dogovora , za narednu godinu planiramo izdvojiti sredstva u iznosu od 2.654,46€ (20.000,00 kn).

Ciljeve ćemo utvrditi nakon obavljenih razgovora.

Nositelj : TZO Sukošan

Sredstva : 2.654,46€ (20.000,00 kn).

Rok : cijela 2023.g.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće:

Plaće zaposlenika Turističke zajednice općine Sukošan iznosit će u narednoj godini oko 74.324,77€ (brutto) (560.000,00), što je porast u odnosu na prethodnu godinu i to zbog porasta minimalne plaće koja je osnovica za obračun u našoj TZ. Plaće se odnose na direktora, administrativno-stručnu djelatnicu i turističku animatoricu.

Iznos : 74.324,77€ (560.000,00 kn).

Rok : cijela 2023.g.

6.2. Materijalni troškovi:

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine i stručno usavršavanje zaposlenika). Planirali smo kao i prošle godine utrošiti 13.272,28€ (100.000,00 kn).

Nositelj : TZO Sukošan

Iznos : 13.272,28€ (100.000,00 kn).

Rok : cijela 2023.

6.3. Tijela turističke zajednice:

- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice
- Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Nemamo izdataka za gore navedeno.

IZNOS : 0,00

7. REZERVA

Rezerva za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti planirana je u iznosu od 13.272,28€ (100.000,00 kn) , što iznosi oko 5% ukupnih rashoda.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

TZO Sukošan nije planirala manjak prihoda u tekućoj godini.

IZNOS : 0,00

Sukošan, prosinac 2022.g.

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

| | | PRIHODI | Plan za 2023. (u €) | Iznos u kn | udio % |
|------------------|------|--|------------------------|------------------|------------|
| 1. | | Izvorni prihodi | =246.864,42 | 1.860.000 | 82,30 |
| | 1.1. | Turistička pristojba | =212.356,49 | 1.600.000 | 70,80 |
| | 1.2. | Članarina | =34.507,93 | 260.000 | 11,50 |
| 2. | 2.1. | Prihodi iz proračuna općine | =53.089,00 | 400.000 | 17,70 |
| 3. | | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 0 | | |
| 4. | | Prihodi iz EU fondova | 0 | | |
| 5. | | Prihodi od gospodarske djelatnosti | 0 | | |
| 6. | | Preneseni prihod iz prethodne godine | 0 | | |
| 7. | | Ostali prihodi | 0 | | |
| SVEUKUPNO | | | 299.953,42 | 2.260.000 | 100 |

| | | AKTIVNOSTI | Plan za 2023. (u €) | Iznos u kn | udio % |
|----|------|--|------------------------|------------|-----------|
| 1. | | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 7.963,37 | 60.000 | 2,65 |
| | 1.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | 2.654,46 | 20.000 | 0,88 |
| | 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | 2.654,46 | 20.000 | 0,88 |
| | 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | 2.654,46 | 20.000 | 0,88 |
| 2. | | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 96.887,65 | 730.000 | 32,30 |
| | 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 19.908,42 | 150.000 | 6,64 |
| | 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 3.981,68 | 30.000 | 1,33 |
| | 2.3. | Podrška razvoju turističkih događanja | 71.670,32 | 540.000 | 23,89 |
| | 2.4. | Turistička infrastruktura | 0 | | |
| | 2.5. | Podrška turističkoj industriji | 1.327,23 | 10.000 | 0,44 |
| 3. | | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 35.835,16 | 270.000 | 11,95 |
| | 3.1. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 2.654,46 | 20.000 | 0,88 |
| | 3.2. | Suradnja s organizatorima putovanja | 2.654,46 | 20.000 | 0,88 |
| | 3.3. | Kreiranje promotivnog materijala | 9.290,60 | 70.000 | 3,10 |
| | 3.4. | internetske stranice | 6.636,14 | 50.000 | 2,21 |
| | 3.5. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 2.654,46 | 20.000 | 0,88 |
| | 3.6. | Turističko-informativne aktivnosti | 6.636,14 | 50.000 | 2,21 |
| | 3.7. | Marketinške i poslovne suradnje-udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude (Ryanair ...) | 5.308,91 | 40.000 | 1,77 |
| 4. | | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 55.743,58 | 420.000 | 18,58 |
| | 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 1.327,23 | 10.000 | 0,44 |
| | 4.2. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 1.327,23 | 10.000 | 0,44 |
| | 4.3. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 53.089,12 | 400.000 | 17,70 |

| | | | | | |
|----|------|--|-------------------|------------------|--------------|
| 5. | | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | 2.654,46 | 20.000 | 0,88 |
| | 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije | 0 | | |
| | 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije | 2.654,46 | 20.000 | 0,88 |
| 6. | | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 87.597,05 | 660.000 | 29,20 |
| | 6.1. | Plaće | 74.324,77 | 560.000 | 24,78 |
| | 6.2. | Materijalni troškovi | 13.272,28 | 100.000 | 4,42 |
| | 6.3. | Tijela turističke zajednice | 0 | | |
| 7. | | REZERVA | 13.272,28 | 100.000 | 4,42 |
| 8. | | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | 0 | | |
| | | SVEUKUPNO 1 | 299.953,42 | 2.260.000 | 100 |

| | | | | | |
|--------------|--|--|-------------------|------------------|------------|
| 9. | | FONDOVI - posebne namjene | 0 | | |
| | | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu | 0 | | |
| | | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica | 0 | | |
| | | SVEUKUPNO 2 | | | |
| TOTAL | | SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2 | 299.953,42 | 2.260.000 | 100 |

Sukošan, prosinac 2022.g.